

VI EDICIÓN DE LA SUPERCOPA ACB

La disputa por el primer título de la temporada fue retransmitida por La 2 y tuvo un gran seguimiento mediático, con una audiencia media de 834.800 espectadores y con una cuota de pantalla del 9,2 %. Superando estos datos a los obtenidos por la cadena a lo largo del día, en un 187 % la audiencia obtenida y en un 109 % el share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 1.494.100 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 14,3 % siendo el tercer share más alto (tras Telecinco y Antena 3) en ese momento.

Durante la retransmisión de la final, 3.678.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto.

La audiencia obtenida en la final de esta VI edición de la Supercopa casi duplica a las obtenidas en la edición anterior, en el caso del share es más que el doble (4,2 % de share en la edición anterior)

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Regal FC Barcelona – Real Madrid	834.800	9,2
La 2 total día 03/ 10 / 2009	291.200	4,4
Incremento (%)	187 %	109 %

El partido de Semifinales que retransmitió La2 de TVE enfrentó al Caja Laboral y Real Madrid.

Más de 560.000 personas siguieron todo el encuentro, con un share del 3,6 %. En ambos casos, los datos obtenidos por el partido superan a los datos obtenidos por la cadena el viernes.

El minuto de oro del encuentro alcanzó a una audiencia media de 710.100 espectadores y obtuvo en ese momento un share del 4,4 %.

Alrededor de 3.320.000 personas vieron en algún instante el encuentro, al menos un minuto del mismo.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Caja Laboral – Real Madrid	561.700	3,6
La 2 total día 02/ 10 / 2009	213.300	3,2
Incremento	163 %	13%

El primer partido de semifinales y con el que comenzó esta edición de la Supercopa se disputó entre el equipo anfitrión y el Regal FC Barcelona. Los espectadores pudieron disfrutar de él a través de Teledeporte y de algunas cadenas autonómicas: K3-33, ETB1 y Tv Can.

- Teledeporte registró una audiencia media de 134.400 espectadores y una cuota de pantalla del 1,5 %. Superando con creces los datos obtenidos por la cadena a lo largo del día.
- La catalana K3-33 obtuvo una audiencia media en el ámbito de 36.300 espectadores y una share del 2,0 %. 37.700 personas disfrutaron del partido en toda España a través de este canal. Las audiencias del encuentro también suponen una mejora respecto a la cadena.
- ETB1 también retransmitió este primer partido de semifinal con una audiencia de 7.200 espectadores y un share del 1,7 % superando solamente a la cadena en la audiencia obtenida.
- La cadena autonómica, TV Can, registró una audiencia media de 19.000 espectadores y una cuota de pantalla del 5,3 %.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Gran Canaria 2014– Regal FC Barcelona	134.400	1,5
Teledeporte total día 02 / 10/ 2009	35.700	0,5
Incremento (%)	276 %	200 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Gran Canaria 2014– Regal FC Barcelona	36.300	2,0
K3-33 total día 02 / 10 / 2009	13.900	1,3
Incremento (%)	161 %	54 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Gran Canaria 2014– Regal FC Barcelona	7.200	1,7
ETB1 total día 02/ 10 / 2009	6.500	2,2
Incremento (%)	11 %	- 23 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Gran Canaria 2014– Regal FC Barcelona	19.000	5,3
TV CAN total día 02/ 10 / 2009	33.900	11,8
Incremento (%)	- 44 %	- 55 %

CONCURSO DE TRIPLES Y MATES

El espectáculo de la Supercopa se complementa con el concurso de Triples y Mates que se retransmite para toda España a través de La 2, previo a la final.

Las audiencias obtenidas por el concurso igualan prácticamente a las obtenidas en el partido de semifinal retransmitido por La2 (534.400 espectadores) y las superan en cuota de pantalla (5,5 % del share).

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Concurso de Triples y Mates	534.400	5,5
La 2 total día 03/ 10 / 2009	291.200	4,4
Incremento (%)	84 %	25 %