

JORNADA 14. LIGA ENDESA TEMPORADA 2011-2012

La jornada 14 de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 979.000 espectadores a través de las emisiones realizadas por Teledeporte y FORTA.



En el esperado partido de la Jornada disputado el miércoles a las 20:45h entre Real Madrid y FC Barcelona Regal, retransmitido por Teledeporte, se dieron cita 828.200 espectadores de media, obteniendo un 4,6 % de share.

Los datos medios obtenidos por el partido superan notablemente los datos medios obtenidos por la cadena, tanto en audiencia media (705 %) como en share (254 %).

En el minuto de mayor seguimiento mediático 1.256.400 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share 6,1 %.

Durante la retransmisión hasta 3.127.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid – FC Barcelona Regal	828.200	4,6
Teledeporte total día 04 / 01 / 2012	102.900	1,3
Incremento (%)	705 %	254 %

El partido entre Unicaja y Gescrap Bizkaia se emitió a través de las cadenas CS2, ETB1 y TVCAN2.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Unicaja – Gescrap Bizkaia	49.400	1,6
CS2 total día 03 / 01 / 2012	16.700	1,1
Incremento (%)	196 %	45 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Unicaja – Gescrap Bizkaia	38.900	4,9
ETB1 total día 03 / 01 / 2012	6.900	1,9
Incremento (%)	464 %	158 %

secretaria@liga-acb.es
0917 182 394
0917 182 394

Asociación Clubs
de Baloncesto

T. 934 172 404
F. 934 182 394
secretaria@liga-acb.es



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Unicaja – Gescrap Bizkaia	3.800	0,7
TVCAN2 total día 03 / 01 / 2012	2.600	0,8
Incremento (%)	46 %	-13 %

-En CS2 el partido fue visto por 49.400 espectadores y una cuota de pantalla del 1,6 %, superando los datos medios obtenidos por la cadena a lo largo del día, en un 196 % al dato de audiencia media y en un 45 % al dato de cuota.

-En ETB1 el partido fue visto por 38.900 espectadores y una cuota de pantalla del 4,9, el dato de audiencia media obtenido por el encuentro supera en un 464 % al dato medio obtenido por la cadena a lo largo del día y en un 158% el dato de share.

-En TVCAN2 el encuentro fue visto por 3.800 personas y obtuvo un 0,7 % de cuota de pantalla, superando en un 46% el dato de audiencia de la cadena.

El partido entre Lucentum Alicante y FIACT Mutua Joventut se emitió a través de la cadena catalana ESPORT3 y de la valenciana NOUDOS.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Lucentum Alicante – FIACT Mutua Joventut	38.000	1,3
ESPORT3 total día 03 / 01 / 2012	13.400	1,0
Incremento (%)	184 %	30 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Lucentum Alicante – FIACT Mutua Joventut	7.600	0,4
NOUDOS total día 03 / 01 / 2012	2.500	0,3
Incremento (%)	204 %	33 %

-En ESPORT3 el encuentro fue seguido por 38.000 espectadores, obteniendo una cuota de pantalla del 1,3 %, superando en un 184 % al dato de audiencia media obtenido por el canal y en un 30 % al dato de share.

-En NOUDOS el partido obtuvo una audiencia media de 7.600 espectadores y un share del 0,4 % en el ámbito, superando los datos de la cadena en un 204% y un 33% respectivamente. La audiencia media a nivel nacional fue de 9.400 espectadores.

El partido entre Asefa Estudiantes y Blancos de Rueda Valladolid se retransmitió a través de la cadena madrileña LA OTRA.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Asefa Estudiantes – Blancos de Rueda Valladolid	10.400	0,6
LA OTRA total día 03 / 01 / 2012	6.100	0,6
Incremento (%)	70 %	0 %

- LaOtra obtuvo una audiencia media de 10.400 espectadores y una cuota de pantalla del 0,6 %, superando en un 70 % el dato de audiencia media.