

JORNADA 1 LIGA ENDESA TEMPORADA 2011-12

La primera jornada de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 544.000 espectadores a través de las emisiones realizadas por Teledeporte y FORTA.



En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Asefa Estudiantes y Valencia Basket, retransmitido por Teledeporte, se dieron cita 188.400 espectadores de media y un 1,6 % de share, siendo estos datos muy superiores a los obtenidos por la cadena a lo largo del día (221 % en audiencia y 129 % en share).

En el minuto de mayor seguimiento mediático 347.000 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 3,1 %.

Durante la retransmisión 1.174.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Asefa Estudiantes – Valencia Basket	188.400	1,6
Teledeporte total día 09 / 10 / 2011	58.700	0,7
Incremento (%)	221 %	129 %

El segundo encuentro emitido por Teledeporte el sábado, enfrente al Caja Laboral y al Cajasol Banca Cívica con una audiencia media de 137.200 espectadores y un share del 1,3 %, en ambos casos se superan los datos medios obtenidos por la cadena a lo largo del día en un 211 % el dato de audiencia media y en un 117 % el dato de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 207.800 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 2,0 %.

Durante la retransmisión 865.000 espectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la misma.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Caja Laboral – Cajasol Banca Cívica	137.200	1,3
Teledeporte total día 08 / 10 / 2011	44.100	0,6
Incremento (%)	211 %	117 %



El encuentro que enfrentó a Assignia Manresa y al FIATC Mutua Joventut se emitió por la cadena catalana Esport3 con una audiencia media de 57.400 espectadores y un share en el ámbito de 4,8 %. Los datos obtenidos por el encuentro superan con creces los datos medios del canal en el día (313 % el dato de audiencia media y 380 % el dato del share).

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Assignia Manresa – FIATC Mutua Joventut	57.400	4,8
Esport 3 total día 09 / 09/ 2011	13.900	1,0
Incremento (%)	313 %	380 %

El otro derby de la jornada disputado entre Real Madrid y Baloncesto Fuenlabrada se emitió a través de CMT2, Telemadrid, Noudos y CYLTV.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid – Baloncesto Fuenlabrada	7.000	2,1
CMT2 total día 09 / 09/ 2011	2.700	0,8
Incremento (%)	159 %	163 %

-En CMT2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 7.000 espectadores y un 2,1 % de share, superando en un 159 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 163 % el share.

-En Telemadrid el encuentro fue visto por una audiencia media en el ámbito de 50.500 espectadores y un 5,6 % de share, llegando a nivel nacional a una audiencia media de 51.200 espectadores.

-En Noudos el encuentro fue visto por una audiencia media en el ámbito de 2.800 espectadores y un 0,3 % de share, llegando a nivel nacional a 4.400 espectadores de media.

-El partido también se retransmitió a través de Castilla y León Televisión para el que no se pueden ofrecer los datos de audiencia del encuentro al no realizarse medición controlada de audiencias a través de Sofres para esta cadena.

El partido entre Unicaja y Gran Canaria 2014 se emitió para Andalucía a través de su cadena autonómica CS2 y de la internacional AndalucíaTV, también se retransmitió para Canarias a través de TVCan2.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Unicaja – Gran Canaria 2014	31.100	2,4
CS2 total día 09 / 09/ 2011	19.400	1,4
Incremento (%)	60 %	71 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Unicaja – Gran Canaria 2014	6.500	1,9
TVCan2 total día 09 / 09/ 2011	2.600	0,7
Incremento (%)	150 %	171 %

-En CS2 el encuentro fue visto por 31.100 espectadores en el ámbito y un 2,4 % de share, en ambos casos superan los datos medios obtenidos por el canal a lo largo del día (en un 60 % y en un 71 % respectivamente).

-En AndalucíaTV un 97 % de la audiencia del encuentro proviene de espectadores de fuera de Andalucía, siendo la audiencia del canal a nivel nacional de 13.400 espectadores.

-En TVCan2 el encuentro fue visto por un promedio de audiencia de 6.500 espectadores y un 1,9 % de share en el ámbito. En ambos casos los datos obtenidos por el encuentro superan con creces los datos medios obtenidos por el canal, en un 150 % el dato de audiencia media y en un 171 % el dato de share.

El partido entre UCAM Murcia y FC Barcelona Regal se ha retransmitido a través del canal murciano 7RM, con una audiencia media de 27.400 espectadores y un share en el ámbito de 14,8 %, llegando a 28.200 espectadores a nivel nacional. Los datos del encuentro han superado en un 297 % el dato de audiencia media y en un 393 % el dato de share obtenido por el canal durante el día.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
UCAM Murcia – FC Barcelona Regal	27.400	14,8
7RM total día 09 / 09/ 2011	6.900	3,0
Incremento (%)	297 %	393 %

El encuentro que enfrentó a Lagun Aro GBC y a Blu: Sens Monbús se retransmitió a través de ETB1 y TVG2.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Lagun Aro GBC – Blu:Sens Monbús	13.700	3,6
ETB1 total día 09 / 09/ 2011	8.800	2,2
Incremento (%)	56 %	64 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Lagun Aro GBC – Blu:Sens Monbús	5.500	1,7
TVG2 total día 09 / 09/ 2011	3.100	0,8
Incremento (%)	77 %	113 %

-En ETB1 el encuentro fue visto por 13.700 espectadores y un 3,6 % de share, superando en ambos casos los datos obtenidos por el canal a lo largo del día (en un 56 % el dato de audiencia media y en un 64 % el dato de share).

-En TVG2 el encuentro fue visto por 5.500 espectadores y un 1,7 % de share, en ambos casos también se superan los datos respecto al canal, en un 77 % y en un 113 % respectivamente.

La ACB ha decidido aplazar el encuentro correspondiente a la jornada 1 entre el CAI Zaragoza y el Blancos de Rueda Valladolid, que debía celebrarse este próximo domingo 9 de octubre, debido a la imposibilidad de resolver, antes de la celebración de dicho partido, el conflicto de competencias planteado entre el equipo vallisoletano y la FIBA en relación a la tramitación de los transfers internacionales que este organismo internacional debe conceder la FIBA como requisito indispensable para permitir la alineación de determinados jugadores del CB Valladolid.