

JORNADA 30 LIGA ENDESA - TEMPORADA 2011-2012

La jornada 30 de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 362.800 espectadores a través de las emisiones realizadas por Teledeporte y FORTA.

En el partido de la Jornada disputado el Domingo entre Unicaja y F.C. Barcelona Regal, retransmitido por Teledeporte, se dieron cita 181.300 espectadores de media y un 1,5 % de share.

Los datos medios obtenidos por el partido superan en un 162% al dato de audiencia media y en un 88% al dato de share obtenido por el canal a lo largo del día.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 259.300 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un 2.1%.

Durante la retransmisión 953.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Unicaja – FC Barcelona Regal	181.300	1,5
Teledeporte total día 22 / 04 / 2012	69.100	0,8
Incremento (%)	162%	88%

-El partido entre Real Madrid y Asefa Estudiantes se emitió a través de Telemadrid, CS2, Andalucía Tv, Aragon Tv, Esport 3, 7rm, TVCAN2, TVG2 y CYLTV.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid - Asefa Estudiantes	19.000	1,4
CS2 total día 22 / 04 / 2012	17.900	1,2
Incremento (%)	6 %	17 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid - Asefa Estudiantes	20.900	1,5
Esport 3 total día 22 / 04 / 2012	15.400	1,1
Incremento (%)	36 %	36 %

Patrocinador Principal



Patrocinadores Oficiales



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid - Asefa Estudiantes	8.900	1,9
TVG2 total día 22 / 04 / 2012	5.300	1,2
Incremento (%)	68 %	58 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid - Asefa Estudiantes	6.100	2,7
7RM total día 22 / 04 / 2012	3.900	1,5
Incremento (%)	56 %	80 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid - Asefa Estudiantes	4.600	1,1
TVCAN2 total día 22 / 04 / 2012	2.800	0,7
Incremento (%)	64 %	57 %

-En CS2 la audiencia media del encuentro fue de 19.000 espectadores y un share del 1,4 %, superando en un 6 % al dato de audiencia media y en un 17 % el dato de share medio obtenido por el canal a lo largo del día.

-En el canal internacional de Andalucía, AndalucíaTV el encuentro obtuvo a nivel nacional una audiencia media de 4.600 espectadores.

-En Esport 3 la audiencia media del encuentro fue de 20.900 espectadores y un share del 1,5%, llegando a nivel nacional a 21.000 espectadores de media a través de esta cadena. Los datos obtenidos por el encuentro superan en un 36% el dato de audiencia media y en un 36% el dato de share medio obtenido por el canal a lo largo del día.

- En TVG2 el partido obtuvo una audiencia media de 8.900 espectadores y un share del 1,9%, superando en un 68% al dato de audiencia media y en un 58% al dato de share obtenido por el canal a lo largo del día.

- En 7RM el partido obtuvo una audiencia media de 6.100 espectadores y un share del 2,7 %, superando en un 56% al dato de audiencia media y en un 80% al dato de share obtenido por el canal a lo largo del día.

Patrocinador Principal



Patrocinadores Oficiales



- En TVCAN2 el partido obtuvo una audiencia media de 4.600 espectadores y un share del 1,1 %, superando en un 64% el dato de audiencia media y en un 57% el dato de share medio obtenido por el canal a lo largo del día.

-En Telemadrid el encuentro obtuvo una audiencia media de 60.500 espectadores y un share del 6,3 %, llegando a nivel nacional a 61.500 espectadores de media a través de esta cadena

-En Aragon Tv el encuentro obtuvo una audiencia media de 3.500 espectadores y un share del 1,6 %.

-El partido disputado también fue retransmitido a través de Castilla y León Televisión para el que no se pueden ofrecer los datos de audiencia del encuentro al no realizarse medición controlada de audiencias a través de Sofres para esta cadena.

-El partido que enfrento Valencia Basket y al Gescrap Bizkaia se emitió a través de ETB1 y Noudos.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Valencia Basket – Gescrap Bizkaia	35.500	8,8
ETB1 total día 22 / 04 / 2012	15.200	3,9
Incremento (%)	134 %	126 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Valencia Basket – Gescrap Bizkaia	16.900	1,9
Noudos total día 22 / 04 / 2012	4.300	0,5
Incremento (%)	293 %	280 %

- En ETB1 el partido obtuvo una audiencia media de 35.500 espectadores y un share del 8,8 %, superando en un 134% al dato de audiencia media y en un 126% al dato de share obtenido por el canal a lo largo del día.

- En Noudos el partido obtuvo una audiencia media de 16.900 espectadores y un share del 1,9 %, superando en un 293% el dato de audiencia media y en un 280% el dato de share medio obtenido por el canal a lo largo del día.

Patrocinador Principal



Patrocinadores Oficiales

