

## JORNADA 31 LIGA ENDESA - TEMPORADA 2011-2012

La jornada 31 de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 339.500 espectadores a través de las emisiones realizadas por Teledeporte y FORTA.

En el partido de la Jornada disputado el Jueves entre F.C. Barcelona Regal y Caja Laboral, retransmitido por Teledeporte, se dieron cita 180.800 espectadores de media y un 1,4 % de share.

Los datos medios obtenidos por el partido superan en un 153% al dato de audiencia media y en un 40% al dato de share obtenido por el canal a lo largo del día.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 292.200 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un 1,7%.

Durante la retransmisión 962.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
<b>FC Barcelona Regal – Caja Laboral</b>	<b>180.800</b>	<b>1,4</b>
<b>Teledeporte total día 26 / 04 / 2012</b>	<b>71.600</b>	<b>1</b>
<b>Incremento (%)</b>	<b>153%</b>	<b>40%</b>

-El partido entre Banca Cívica y Valencia Basket se emitió a través de CS2 y Noudos.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
<b>Banca Cívica – Valencia Basket</b>	<b>6.800</b>	<b>0,6</b>
<b>Noudos total día 25 / 04 / 2012</b>	<b>2.500</b>	<b>0,3</b>
<b>Incremento (%)</b>	<b>172 %</b>	<b>100%</b>

- En Noudos el partido obtuvo una audiencia media de 6.800 espectadores y un share del 0,6 %, superando en un 172% el dato de audiencia media y en un 100% el dato de share obtenido por el canal a lo largo del día.

-En CS2 la audiencia media del encuentro fue de 12.000 espectadores y un share del 0,7 %.

Patrocinador Principal



Patrocinadores Oficiales



-El partido que enfrento Gran Canaria 2014 y Blancos de Rueda Valladolid se emitió a través de TVCAN2.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Gran Canaria 2014 – Blancos de Rueda Valladolid	13.000	2,9
TVCAN2 total día 25 / 04 / 2012	3.700	1,1
Incremento (%)	251 %	164 %

- En TVCAN2 el partido obtuvo una audiencia media de 13.000 espectadores y un share del 2,9 %, superando en un 251% el dato de audiencia media y en un 164% el dato de share medio obtenido por el canal a lo largo del día.

-El partido disputado también fue retransmitido a través de Castilla y León Televisión para el que no se pueden ofrecer los datos de audiencia del encuentro al no realizarse medición controlada de audiencias a través de Sofres para esta cadena.

-El partido que enfrento Gescrap Bizkaia y CAI Zaragoza se emitió a través de ETB SAT.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Gescrap Bizkaia – CAI Zaragoza	24.000	3,0
ETB SAT total día 25 / 04 / 2012	2.700	0,8
Incremento (%)	789 %	275 %

-En ETB SAT el encuentro obtuvo una audiencia media de 24.000 espectadores y un share del 3,0 %, llegando a nivel nacional a 24.200 espectadores de media a través de esta cadena. Los datos superan en un 789% el dato de audiencia media y en un 275% el dato de share obtenido por el canal a lo largo del día.

Patrocinador Principal



Patrocinadores Oficiales



-El partido que enfrento Assignia Manresa y Real Madrid se emitió a través de Esport 3 y La Otra.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Assignia Manresa – Real Madrid	36.700	1,4
Esport3 total día 26 / 04 / 2012	11.200	1
Incremento (%)	228 %	40 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Assignia Manresa – Real Madrid	32.200	1,2
La Otra total día 26 / 04 / 2012	6.900	0,7
Incremento (%)	367 %	71%

-En Esport 3 la audiencia media del encuentro fue de 36.700 espectadores y un share del 1,4%, superando en un 228% el dato de audiencia media y en un 40% el dato de share medio obtenido por el canal a lo largo del día.

- En La Otra el partido obtuvo una audiencia media de 32.200 espectadores y un share del 1,2%, superando en un 367% al dato de audiencia media y en un 71% al dato de share obtenido por el canal a lo largo del día.

-El partido que enfrento UCAM Murcia y Lucentum Alicante se emitió a través de Noudos y 7rm.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
UCAM Murcia – Lucentum Alicante	14.800	0,6
Noudos total día 26 / 04 / 2012	3.600	0,4
Incremento (%)	311 %	50 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
UCAM Murcia – Lucentum Alicante	17.800	2,9
7rm total día 26 / 04 / 2012	7.900	3,4
Incremento (%)	125%	-15%

Patrocinador Principal



Patrocinadores Oficiales





- En Noudos el partido obtuvo una audiencia media de 14.800 espectadores y un share del 0,6 %, superando en un 311% el dato de audiencia media y en un 50% el dato de share obtenido por el canal a lo largo del día

- En 7RM el partido obtuvo una audiencia media de 17.800 espectadores y un share del 2,9 %, llegando a nivel nacional a 18.100 espectadores de media a través de la cadena. Estos datos superan en un 125% al dato de audiencia media obtenido por el canal a lo largo del día.

*Patrocinador Principal*



*Patrocinadores Oficiales*

