

SEGUNDA FASE PLAYOFF: SEMIFINALES

-El segundo partido de las Semifinales de los Playoff, disputa el sábado, fue entre el Real Madrid y el Caja Laboral, emitido por Teledeporte.

El partido obtuvo una audiencia media de 355.800 espectadores y un share del 2,8 %, superando los datos medios de la cadena en un 421 % en audiencia media y un 211 % en cuota.

En el minuto de mayor seguimiento mediático, 526.400 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 3,3 %.

Durante la retransmisión, al menos 1.262.000 telespectadores contactaron con el encuentro.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid – Caja Laboral	355.800	2,8
Teledeporte total día 26/ 05 / 2012	68.300	0,9
Incremento (%)	421 %	211 %

El partido entre el F.C. Barcelona Regal y el Valencia Basket se ha retransmitido por Esport3, 7rm, TVCAN2, ETB1, TVG2, Telemadrid y C9.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona Regal - Valencia Basket	76.400	7,6
Esport3 total día 27 / 05 / 2012	57.000	4,6
Incremento (%)	34 %	65 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona Regal - Valencia Basket	13.900	5,9
7rm total día 27 / 05 / 2012	7.900	3,1
Incremento (%)	76 %	90 %

Patrocinador Principal



Patrocinadores Oficiales



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona Regal - Valencia Basket	4.000	1,1
TVCAN2 total día 27 / 05 / 2012	2.900	0,7
Incremento (%)	38 %	57 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona Regal - Valencia Basket	12.100	4,1
ETB1 total día 27 / 05 / 2012	13.300	3,9
Incremento (%)	-9 %	5 %

-En Esport 3 el partido fue visto por 76.400 espectadores y una cuota de pantalla del 7,6 %, superando los datos medios obtenidos por la cadena a lo largo del día, en un 34% el dato de audiencia media y en un 65% el dato de share.

- En 7rm el partido fue visto por 13.900 espectadores y una cuota de pantalla del 5,9 %, superando con creces a los datos medios obtenidos por la cadena a lo largo del día, en un 76% el dato de audiencia media y en un 90% el dato de share. A nivel nacional la cadena obtuvo una audiencia media de 14.000 espectadores.

-En TVCAN2 el encuentro fue visto por una audiencia promedio de 4.000 espectadores y un share del 1,1 %, superando el dato de audiencia media en un 38% y en un 57% el dato de share, obtenidos por la cadena a lo largo del día.

-En ETB1 el encuentro fue visto por un promedio de 12.100 espectadores y una cuota de pantalla del 4,1 %, superando en un 5 % el dato medio de share obtenido por la cadena a lo largo del día. A nivel nacional la cadena obtuvo una audiencia media de 12.400 espectadores.

-En la segunda cadena gallega, TVG2 el partido fue visto por 5.800 espectadores y una cuota de pantalla del 1,4 %.

-En la cadena madrileña, Telemadrid el partido fue visto por 24.100 espectadores de media y una cuota de pantalla del 2,6 %.

Patrocinador Principal



Patrocinadores Oficiales





-En la cadena valenciana, C9 el partido fue visto por 26.200 espectadores de media y una cuota de pantalla del 3,2 %.A nivel nacional la cadena obtuco una audiencia media de 26.400 espectadores.

Patrocinador Principal



Patrocinadores Oficiales

