

JORNADA 5 LIGA ENDESA - TEMPORADA 12-13

La quinta jornada de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 1.428.900 espectadores a través de las emisiones realizadas por La 1, Teledeporte y FORTA.

En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Real Madrid – Caja Laboral, retransmitido por La 1, se dieron cita 914.900 espectadores de media y un 5,7 % de share.

En el minuto de mayor seguimiento 1.563.100 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 8,5 %.

Durante la retransmisión 4.323.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

En el encuentro disputado el sábado emitido por Teledeporte, que enfrento al Asefa Estudiantes y Valencia Basket con una audiencia media de 204.900 espectadores y un share del 1,8%, en ambos casos se superan los datos medios obtenidos por la cadena a lo largo del día en un 301 % el dato de audiencia media y en un 200 % el dato de share. De este encuentro solo se retransmitió la última hora del partido.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 294.300 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 2,5 %.

Durante la retransmisión 743.000 espectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la misma.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Asefa Estudiantes – Valencia Basket	204.900	1,8
Teledeporte total día 27 / 10 / 2012	51.100	0,6
Incremento (%)	301 %	200 %

El encuentro que enfrento al Unicaja y al Assignia Manresa se emitió por Esport3, Canal Sur y Andalucía Tv.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Unicaja- Assignia Manresa	65.300	3,9
Esport3 total día 28 / 10 / 2012	23.600	1,6
Incremento (%)	177 %	144 %



Patrocinador Principal



Patrocinadores Oficiales



-En Esport 3 solo se retransmitió la última media hora del encuentro, la cual fue vista por una audiencia media de 65.300 espectadores y un 3,9 % de share superando en un 177 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 144 % el share.

-En Canal Sur el encuentro fue visto por una audiencia media de 41.200 espectadores y un 2,8 % de share, llegando a nivel nacional a 43.700 espectadores.

-En AndalucíaTV el partido obtuvo una audiencia a nivel nacional de 1.700 espectadores.

El partido disputado entre el FC Barcelona Regal y el CB Canarias se emitió a través de la cadena catalana Esport3, TVG2 y C9.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona Regal – CB Canarias	78.400	6,4
Esport3 total día 28 / 10 / 2012	23.600	1,6
Incremento (%)	232 %	300 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona Regal – CB Canarias	8.500	1,9
TVG2 total día 28 / 10 / 2012	2.600	0,6
Incremento (%)	193 %	217 %

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 78.400 espectadores y un 6,4 % de share superando en un 232 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 300 % el share. Llegando a nivel nacional a 78.600 espectadores.

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 8.500 espectadores y un 1,9 % de share superando en un 193 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 217 % el share.

-En C9 el encuentro fue visto por una audiencia media de 10.900 espectadores y un 1,1 % de share, llegando a nivel nacional a 11.300 espectadores.



Patrocinador Principal



Patrocinadores Oficiales



El partido entre Lagun Aro GBC y Mad-Croc Fuenlabrada se emitió a través de ETB1 y Telemadrid.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Lagun Aro GBC – Mad-Croc Fuenlabrada	15.000	3,5
ETB1 total día 28 / 10 / 2012	13.100	3,1
Incremento (%)	15 %	13 %

-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 15.000 espectadores y un 3,5% de share superando en un 15 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 13 % el share. Llegando a nivel nacional a 21.100 espectadores.

-En Telemadrid el encuentro fue visto por una audiencia media de 17.100 espectadores y un 1,7% de share, llegando a nivel nacional a 17.300 espectadores.

El partido entre Herbalife Gran Canaria y el CAI Zaragoza se emitió a través de TVCAN y Aragón Tv.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
UCAM Murcia – Lagun Aro GBC	39.200	10,7
TVCAN total día 28 / 10 / 2012	38.800	9,5
Incremento (%)	1 %	13 %

-En TVCAN el encuentro fue visto por una audiencia media en el ámbito de 39.200 espectadores y un 10,7 % de share superando en un 1 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 13 % el share.

-En Aragon Tv el encuentro fue visto por una audiencia media en el ámbito de 22.400 espectadores y un 8,4 de share.



Patrocinador Principal



Patrocinadores Oficiales

