

JORNADA 7- LIGA REGULAR ACB

La jornada siete de Liga Regular enfrentó el sábado a Regal FC Barcelona y Caja Laboral con la retransmisión del encuentro a través de La 2 de televisión española. El partido fue visto por una media de 468.000 espectadores y una cuota de pantalla del 4,1 %.

El dato de audiencia obtenido por el partido supera en un 49 % al obtenido por la cadena a lo largo del día y lo iguala en share.

El minuto de oro del partido se produjo hacia el final del encuentro (exactamente a las 19:29 horas) llegando a una media de 638.400 espectadores y un share del 5,3 %

Un total de 2.322.000 personas contactaron en algún momento con el encuentro.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Regal FC Barcelona – Caja Laboral	468.000	4,1
La 2 total día 14/ 11 / 2009	313.500	4,1
Incremento (%)	49 %	0 %

El partido que enfrento al Xacobeo Blu : Sens y a Unicaja se retransmitió a través de CS2 y el segundo canal de la Televisión Gallega, que recibe el nombre de G2, del cual se ha comenzado a auditar sus audiencias recientemente.

-En Andalucía a través de CS2 siguieron el encuentro una media de 52.100 espectadores y un share de pantalla del 3,7 %. Superando a los datos obtenidos por la cadena en un 52 % la audiencia media y en un 61 % el share.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Xacobeo Blu: Sens – Unicaja	52.100	3,7
CS2 total día 15 / 11 / 2009	34.200	2,3
Incremento (%)	52 %	61 %

- En Galicia a través de G2 siguieron el encuentro un promedio de 8.300 espectadores con una cuota de pantalla del 1,6 siendo los datos obtenidos muy superiores a los datos medios obtenidos por la cadena a lo largo del día.

El partido que enfrento al Estudiantes y a Ayuda en Acción Fuenlabrada se retransmitió a través de Telemadrid. El encuentro fue visto por una media de 63.200 espectadores y una cuota de pantalla del 7,4 %.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Estudiantes – Ayuda en Acción Fuenlabrada	63.200	7,4
TVM total día 15 / 11 / 2009	84.700	7,5
Incremento (%)	-25 %	-1 %

El partido disputado entre DKV Joventut y Suzuki Manresa se retransmitió para el ámbito catalán a través de K3-33 con una media de 33.100 espectadores y una cuota de pantalla del 2,7 %. Los datos obtenidos por el encuentro son superiores a los obtenidos por la cadena a lo largo del día en un 62 % la audiencia media y en un 80 % el share.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
DKV Joventut – Suzuki Manresa	33.100	2,7
K3-33 total día 15/ 11 / 2009	20.400	1,5
Incremento	62 %	80 %

El partido entre Gran Canaria 2014 y Real Madrid se ha retransmitido para los ámbitos de Canarias, Castilla La Mancha y Castilla y León.

-En Tv Can el encuentro fue visto por 35.000 espectadores con una cuota del 10,8 %, siendo ambos datos superiores a los obtenidos por la cadena a lo largo del día. Los datos obtenidos por el encuentro son los mejores obtenidos en la cadena en lo que llevamos de Liga Regular, tanto en audiencia media como en share.

Durante la duración del encuentro el partido fue lo más visto por los canarios.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Gran Canaria 2014 – Real Madrid	35.000	10,8
TV Can total día 15 / 11 / 2009	32.300	9,1
Incremento (%)	8 %	19 %

- En CMT2 siguieron el encuentro un promedio de 7.600 espectadores con una cuota de pantalla del 2,5 %, los datos obtenidos por el encuentro ACB son muy superiores a los obtenidos de media por la cadena.

- En Castilla y León no se pueden ofrecer datos de audiencia al no realizarse medición controlada de audiencias a través de Sofres para esta cadena.

El partido entre Valencia Basket y Lagun Aro GBC se retransmitió para los ámbitos de Euskadi y la Comunidad Valenciana.

-En ETB1 el encuentro fue visto por 10.400 espectadores con un share del 3,3%.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Valencia Basket – Lagun Aro GBC	10.400	3,3
ETB1 total día 15 / 11 / 2009	13.100	3,3
Incremento	- 21 %	0 %

-En Punt 2 el encuentro fue visto por 7.600 espectadores con un share del 1,1%. Los datos obtenidos por el encuentro superan a los de la cadena.

El partido que enfrentó al Meridiano Alicante y al CB Murcia se retransmitió a través del canal murciano 7RM con una audiencia media de 8.100 espectadores y una cuota de pantalla del 5,1 %.