

JORNADA 10. LIGA ENDESA TEMPORADA 2013-2014

La decima jornada de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 284.200 espectadores a través de las emisiones realizadas por Teledeporte y FORTA.



En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Baloncesto Fuenlabrada y La Bruxa D'or, retransmitido por Teledeporte, se dieron cita 148.500 espectadores de media y un 1,0 % de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 222.200 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 1,5 %.

Durante la retransmisión 1.130.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Baloncesto Fuenlabrada – La Bruxa D'or	148.500	1,0
Teledeporte total día 15 / 12 / 2013	71.600	0,8
Incremento (%)	107 %	25 %

El encuentro disputado el sábado que enfrento al Guipuzkoa Basket y Unicaja se emitió por ETB Sat.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Guipuzkoa Basket - Unicaja	11.800	1,9
ETB Sat total día 14 / 12 / 2013	2.600	0,8
Incremento (%)	354 %	138 %

-En ETB Sat el encuentro fue visto por una audiencia media de 11.800 espectadores y un 1,9 % de share, superando en un 354 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 138 % el dato de share.



Hablando de los partidos jugados el domingo, el primero fue el que enfrento a Herbalife Gran Canaria y CAI Zaragoza emitido por TVCan y Aragón TV.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Herbalife Gran Canaria – CAI Zaragoza	37.000	11,9
TVCan total día 15 / 12 / 2013	34.500	9,6
Incremento (%)	7 %	24 %

-En TVCan el encuentro fue visto por una audiencia media de 37.000 espectadores y un 11,9 % de share, superando en un 7 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 24 % el share.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Herbalife Gran Canaria – CAI Zaragoza	30.600	13,3
Aragón TV total día 15 / 12 / 2013	30.500	11,5
Incremento (%)	0,3 %	16 %

-En Aragón TV el encuentro fue visto por una audiencia media de 30.600 espectadores y un 13,3 % de share, superando en un 0,3 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 16 % el share.

El partido que enfrento a FIATC Joventut y Laboral Kutxa se emitió por ETB Sat y Esport3.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FIATC Joventut – Laboral Kutxa	19.400	6,5
ETB Sat total día 15 / 12 / 2013	3.600	0,9
Incremento (%)	439 %	622 %

-En ETB Sat el encuentro fue visto por una audiencia media de 19.400 espectadores y un 6,5 % de share, superando en un 439 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 622 % el share. A nivel Nacional el partido fue visto por 19.700 espectadores.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FIATC Joventut – Laboral Kutxa	19.800	1,7
Esport3 total día 15 / 12 / 2013	19.500	1,3
Incremento (%)	2 %	31 %

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 19.800 espectadores y un 1,7 % de share, superando en un 2 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 31 % el share. A nivel Nacional el partido fue visto por 19.900 espectadores.

El partido que enfrento a Real Madrid y Rio Natura Monbus se emitió por TVG2.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid - Rio Natura Monbus	16.700	5,2
TVG2 total día 15 / 12 / 2013	7.600	1,7
Incremento (%)	120 %	206 %

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 16.700 espectadores y un 5,2 % de share, superando en un 120 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 206 % el share.