

## JORNADA 11. LIGA ENDESA TEMPORADA 2013-2014

La undécima jornada de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 776.600 espectadores a través de las emisiones realizadas por Teledeporte y FORTA.



En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Valencia Basket y Real Madrid, retransmitido por Teledeporte, se dieron cita 538.300 espectadores de media y un 3,7 % de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 831.700 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 5,1 %.

Durante la retransmisión 1.731.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
<b>Baloncesto Fuenlabrada – Real Madrid</b>	<b>538.300</b>	<b>3,7</b>
<b>Teledeporte total día 22 / 12 / 2013</b>	<b>107.900</b>	<b>1,2</b>
<b>Incremento (%)</b>	<b>399 %</b>	<b>208 %</b>

El encuentro disputado el domingo que enfrentó al Bilbao Basket y Laboral Kutxa se emitió por ETB1 y TVG2.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
<b>Bilbao Basket – Laboral Kutxa</b>	<b>36.300</b>	<b>10,1</b>
<b>ETB1 total día 22 / 12 / 2013</b>	<b>14.900</b>	<b>3,6</b>
<b>Incremento (%)</b>	<b>144 %</b>	<b>181 %</b>

-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 36.300 espectadores y un 10,1 % de share, superando en un 144 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 181 % el dato de share.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
<b>Bilbao Basket – Laboral Kutxa</b>	<b>4.100</b>	<b>0,9</b>
<b>TVG2 total día 22 / 12 / 2013</b>	<b>8.500</b>	<b>0,3</b>
<b>Incremento (%)</b>	<b>- 52 %</b>	<b>200 %</b>

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 4.100 espectadores y un 0,9 % de share, superando en un 200 % el dato de share media obtenido por el canal en el día. A nivel nacional el partido fue visto por 4.300 espectadores.

**El partido que enfrento a Herbalife Gran Canaria y Fiatc Joventut se emitió por TVCAN y Esport3.**

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
<b>Herbalife Gran Canaria – Fiatc Joventut</b>	<b>49.300</b>	<b>12,2</b>
<b>TVCAN total día 22 / 12 / 2013</b>	<b>47.000</b>	<b>12,2</b>
<b>Incremento (%)</b>	<b>5 %</b>	<b>0 %</b>

-En TVCAN el encuentro fue visto por una audiencia media de 49.300 espectadores y un 12,2 % de share, superando en un 5 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
<b>Herbalife Gran Canaria – Fiatc Joventut</b>	<b>75.100</b>	<b>4,4</b>
<b>Esport3 total día 22 / 12 / 2013</b>	<b>31.700</b>	<b>2,2</b>
<b>Incremento (%)</b>	<b>131 %</b>	<b>159 %</b>

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 75.100 espectadores y un 4,4 % de share, superando en un 131 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 159 % el share.

El partido que enfrento a Baloncesto Fuenlabrada y FC Barcelona se emitió por Esport3.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Baloncesto Fuenlabrada - FC Barcelona	73.300	5,7
Esport3 total día 22 / 12 / 2013	31.700	2,2
Incremento (%)	137 %	100 %

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 73.300 espectadores y un 5,7 % de share, superando en un 137 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 100 % el share.