

## JORNADA 13. LIGA ENDESA TEMPORADA 2013-2014

La jornada 13 de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 2.040.400 espectadores a través de las emisiones realizadas por La 1 y FORTA.



En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Real Madrid y FC Barcelona, retransmitido por La 1, se dieron cita 1.924.100 espectadores de media y un 12,9 % de share, superando en un 125 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 29 % el dato de share

En el minuto de mayor seguimiento mediático 2.768.100 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 16,9 %.

Durante la retransmisión 5.314.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid - FC Barcelona	1.924.100	12,9
La 1 total día 29 / 12 / 2013	854.400	10,0
Incremento (%)	125 %	29 %

El encuentro que enfrentó a La Bruixa D'Or y Bilbao Basket se emitió por ETB1, Esport3, TVG2 y ATV.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
La Bruixa D'or – Bilbao Basket	23.900	7,3
ETB1 total día 29 / 12 / 2013	15.600	3,8
Incremento (%)	53 %	92 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
La Bruixa D'or – Bilbao Basket	15.100	1,6
Esport 3 total día 29 / 12 / 2013	15.100	1,1
Incremento (%)	0 %	45 %

Asociación Clubs  
de Baloncesto

T. 934 172 404  
F. 934 182 394  
secretaria@liga-acb.es  
www.acb.com  
Iradier, 37  
08017 Barcelona



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
<b>La Bruixa D'or – Bilbao Basket</b>	<b>4.000</b>	<b>1,1</b>
<b>TVG2 total día 29 / 12 / 2013</b>	<b>4.000</b>	<b>0,9</b>
<b>Incremento (%)</b>	<b>0 %</b>	<b>22 %</b>

-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 23.900 espectadores y un 7,3 % de share, superando en un 53 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 92 % el dato de share. A nivel Nacional el partido fue visto por 24.000 espectadores.

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 15.100 espectadores y un 1,6 % de share, superando en un 45 % el dato de share obtenido por el canal en el día.

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 4.000 espectadores y un 1,1 % de share, superando en un 22 % el dato de share obtenido por el canal en el día y en un 92 % el dato de share. A nivel Nacional el partido fue visto por 4.200 espectadores.

-En ATV el encuentro fue visto por una audiencia media de 7.100 espectadores y un 4,9 % de share

**El encuentro disputado entre el Rio Natura Monbus y el Laboral Kutxa, se emitió por ETB1 y TVG2.**

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
<b>Rio Natura Monbus – Laboral Kutxa</b>	<b>38.600</b>	<b>4,2</b>
<b>ETB1 total día 29 / 12 / 2013</b>	<b>15.600</b>	<b>3,8</b>
<b>Incremento (%)</b>	<b>147 %</b>	<b>11 %</b>

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
<b>Rio Natura Monbus – Laboral Kutxa</b>	<b>23.900</b>	<b>2,2</b>
<b>TVG2 total día 29 / 12 / 2013</b>	<b>4.000</b>	<b>0,9</b>
<b>Incremento (%)</b>	<b>498 %</b>	<b>144 %</b>

-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 38.600 espectadores y un 4,2 % de share, superando en un 147 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 11 % el share. A nivel nacional el partido fue visto por 42.000 espectadores.

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 23.900 espectadores y un 2,2 % de share, superando en un 498 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 44 % el share.

