

JORNADA 14. LIGA ENDESA TEMPORADA 2013-2014

La jornada 14 de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 733.000 espectadores a través de las emisiones realizadas por Teledeporte y FORTA.



En el partido de la Jornada disputado el sábado entre CAI Zaragoza y Real Madrid, retransmitido por Teledeporte, se dieron cita 494.000 espectadores de media y un 3,6 % de share, superando en un 415 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 200 % el dato de share

En el minuto de mayor seguimiento mediático 895.100 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 6,1 %.

Durante la retransmisión 1.675.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
CAI Zaragoza - Real Madrid	494.000	3,6
Teledeporte total día 04 / 01 / 2014	96.000	1,2
Incremento (%)	415 %	200 %

El encuentro disputado el viernes y que enfrentó al Iberostar Tenerife y Cajasol se emitió por la cadena Canaria, TVCAN.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Iberostar Tenerife - Cajasol	32.400	4,8
TVCAN total día 03 / 01 / 2014	17.700	5,8
Incremento (%)	83 %	-17 %

-En TVCAN el encuentro fue visto por una audiencia media de 32.400 espectadores y un 4,8 % de share, superando en un 83 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.



El encuentro disputado el sábado enfrentó al Laboral Kutxa y FC Barcelona, se emitió por Esport3, ETB1 y TVG2.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Laboral Kutxa – FC Barcelona	104.500	3,5
Esport3 total día 04 / 01 / 2014	19.200	1,4
Incremento (%)	444 %	150 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Laboral Kutxa – FC Barcelona	36.800	4,7
ETB1 total día 04 / 01 / 2014	11.900	3,0
Incremento (%)	209 %	57 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Laboral Kutxa – FC Barcelona	9.000	0,9
TVG2 total día 04 / 01 / 2014	7.700	1,7
Incremento (%)	17 %	-47 %

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 104.500 espectadores y un 3,5 % de share, superando en un 44 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 150 % el share. A nivel nacional el partido fue visto por 104.600 espectadores.

-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 36.800 espectadores y un 4,7 % de share, superando en un 209 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 57 % el share. A nivel nacional el partido fue visto por 39.700 espectadores.

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 9.000 espectadores y un 0,9 % de share, superando en un 17 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.



El primer encuentro disputado el domingo enfrentó al Bilbao Basket y Valencia Basket, emitido por ETB1.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Bilbao Basket – Valencia Basket	29.000	9,2
ETB1 total día 05 / 01 / 2014	13.800	3,8
Incremento (%)	110 %	142 %

-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 29.000 espectadores y un 9,2 % de share, superando en un 110 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 142 % el share. A nivel nacional el partido fue visto por 29.900 espectadores.

En el otro encuentro disputado el domingo enfrentó al UCAM Murcia y Fiatc Joventut, emitido por Esport3.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
UCAM Murcia – Fiatc Joventut	23.400	2,0
Esport3 total día 05 / 01 / 2014	18.000	1,3
Incremento (%)	30 %	54 %

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 23.400 espectadores y un 2,0 % de share, superando en un 30 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 54 % el share.