

JORNADA 18. LIGA ENDESA TEMPORADA 2013-2014



La decimoctava jornada de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 566.800 espectadores a través de las emisiones realizadas por Teledeporte y FORTA.

En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Valencia Basket y FC Barcelona, retransmitido por Teledeporte, se dieron cita 383.000 espectadores de media y un 2,4 % de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 765.400 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 4,3 %.

Durante la retransmisión 1.613.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Valencia Basket - FC Barcelona	383.000	2,4
Teledeporte total día 02 / 02 / 2014	104.900	1,2
Incremento (%)	265 %	100 %

-En Teledeporte el encuentro fue visto por una audiencia media de 383.000 espectadores y un 2,4 % de share, superando en un 265 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 100 % el dato de share.

El encuentro disputado el sábado que enfrento al Cajasol y Gipuzkoa Basket se emitió por ETB1.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Cajasol – Gipuzkoa Basket	11.200	1,7
ETB1 total día 01 / 02 / 2014	7.000	1,7
Incremento (%)	60 %	0 %

-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 11.200 espectadores y un 1,7 % de share, superando en un 60 % el dato de audiencia media obtenida por el canal en el día. A nivel Nacional el partido fue visto por 17.200 espectadores.

Asociación Clubs
de Baloncesto

T. 934 172 404
F. 934 182 394
secretaria@liga-acb.es
www.acb.com
Iradier, 37
08017 Barcelona



El primer partido retransmitido el domingo enfrente al CAI Zaragoza y Bilbao Basket, fue emitido por ETB1 y Aragón TV.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
CAI Zaragoza – Bilbao Basket	19.200	6,5
ETB1 total día 02 / 02 / 2014	15.600	3,8
Incremento (%)	23 %	71 %

-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 19.200 espectadores y un 6,5 % de share, superando en un 23 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 71 % el share. A nivel nacional el partido fue seguido por 20.000 espectadores.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
CAI Zaragoza – Bilbao Basket	32.000	15,2
Aragón TV total día 02 / 02 / 2014	25.500	9,8
Incremento (%)	25 %	55 %

- En Aragón TV el encuentro fue visto por una audiencia media de 32.000 espectadores y un 15,2 % de share, superando en un 25 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 55 % el share.

Otro de los partidos disputados el domingo es el que enfrentó al Rio Natura Monbus e Iberostar Tenerife que se emitió por TVG2 y TVCan.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Rio Natura Monbus – Iberostar Tenerife	16.400	4,7
TVG2 total día 02 / 02 / 2014	7.700	1,6
Incremento (%)	113 %	194 %

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 16.400 espectadores y un 4,7 % de share, superando en un 113 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 194 % de share

-En TVCan el encuentro fue visto por una audiencia media de 19.400 espectadores y un 6,5 % de share.

El último partido disputado esta jornada enfrento a Herbalife Gran Canaria y Laboral Kutxa y fue emitido por TVCan y ETB Sat.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Herbalife Gran Canaria -Laboral Kutxa	60.700	17,0
TVCAN total día 02 / 02 / 2014	36.800	9,9
Incremento (%)	65 %	72 %

-En TVCan el encuentro fue visto por una audiencia media de 60.700 espectadores y un 17,0 % de share, superando en un 65 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 72 % el share.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Herbalife Gran Canaria -Laboral Kutxa	17.800	4,0
ETB Sat total día 02 / 02 / 2014	4.400	1,1
Incremento (%)	305 %	264 %

- En ETB Sat el encuentro fue visto por una audiencia media de 17.800 espectadores y un 4,0 % de share, superando en un 305 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 264 % el share. A nivel nacional el partido fue visto por 18.100 espectadores.