

JORNADA 20. LIGA ENDESA TEMPORADA 2013-2014



La jornada 20 de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 509.000 espectadores a través de las emisiones realizadas por Teledeporte de RTVE y FORTA.

En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Iberostar Tenerife y FC Barcelona, retransmitido por Teledeporte, se dieron cita 312.600 espectadores de media y un 2,2 % de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 405.900 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 2,5 %.

Durante la retransmisión 1.222.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Iberostar Tenerife – FC Barcelona	312.600	1,2
Teledeporte total día 23 / 02 / 2014	114.400	1,4
Incremento (%)	142 %	43 %

El Sábado 22 se retransmitió el primer encuentro de la Jornada 20, que enfrente a Laboral Kutxa y CB Valladolid y fue emitido por ETB1.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Laboral Kutxa – CB Valladolid	12.700	2,2
ETB1 total día 22 / 02 / 2014	6.400	1,8
Incremento (%)	98 %	22 %

-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 12.700 espectadores y un 2,2 % de share, superando en un 98 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 22 % el share. A nivel nacional el partido fue visto por 14.000 espectadores.



El segundo partido de la jornada enfrento a Rio Natura Monbus y FIATC Joventut y fue emitido por TVG2.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Rio Natura Monbus – FIATC Joventut	14.200	1,8
TVG2 total día 22 / 02 / 2014	4.500	1,0
Incremento (%)	216 %	80 %

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 14.200 espectadores y un 1,8 % de share, superando en un 216 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 80 % el share.

El resto de los encuentros de la jornada fueron retransmitidos a través de FORTA a lo largo del Domingo 23. El primero de los partidos disputados enfrentó a Bilbao Basket Y Gipuzkoa Basket y fue emitido por ETB1.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Bilbao Basket – Gipuzkoa Basket	12.500	5,4
ETB1 total día 23 / 02 / 2014	11.400	3,0
Incremento (%)	10 %	80 %

-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 12.500 espectadores y un 5,4 % de share, superando en un 10 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 80 % el share.

Otro de los partidos disputados el domingo 26 enfrentó a CAI Zaragoza y Valencia Basket y la emisión se realizó a través de Aragón TV y Esport3.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
CAI Zaragoza – Valencia Basket	44.800	22,1
Aragón TV total día 23 / 02 / 2014	29.100	11,7
Incremento (%)	54 %	89 %

-En Aragón TV el encuentro fue visto por una audiencia media de 44.800 espectadores y un 22,1 % de share, superando en un 54 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 89 % el dato de share.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
CAI Zaragoza – Valencia Basket	32.600	1,8
Esport3 total día 23 / 02 / 2014	16.200	1,2
Incremento (%)	101 %	50 %

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 32.600 espectadores y un 1,8 % de share, superando en un 101 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 50 % el share.

El Domingo 26 se disputó también el partido que enfrentó a La Bruxa D'Or y Real Madrid emitido por TVG2 y Esport3.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
La Bruxa D'or – Real Madrid	8.700	2,5
TVG2 total día 23 / 02 / 2014	9.100	2,0
Incremento (%)	- 4 %	25 %

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 8.700 espectadores y un 2,5 % de share, superando en un 25 % el dato de share obtenido por el canal en el día. A nivel nacional el partido tuvo una audiencia de 9.600 espectadores.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
La Bruxa D'or – Real Madrid	22.700	2,2
Esport3 total día 23 / 02 / 2014	16.200	1,2
Incremento (%)	40 %	83 %

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 22.700 espectadores y un 2,2 % de share, superando en un 40 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 83 % el share.

Otro de los partidos disputados el Domingo 26 enfrentó a Herbalife Gran Canaria y Tuenti Móvil Estudiantes y la emisión se realizó a través de TVCan y Esport3.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Herbalife G. Canaria - Tuenti M. Estudiantes	39.400	10,6
TVCAN total día 23 / 02 / 2014	27.200	7,5
Incremento (%)	45 %	41 %

-En TVCan el encuentro fue visto por una audiencia media de 39.400 espectadores y un 10,6 % de share, superando en un 45 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 41 % el share.

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 6.600 espectadores y un 0,3 % de share.