

## JORNADA 23. LIGA ENDESA TEMPORADA 2013-2014



La jornada 23 de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 401.400 espectadores a través de las emisiones realizadas por Teledeporte de RTVE y FORTA.

En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Valencia Basket y Unicaja, retransmitido por Teledeporte, se dieron cita 211.300 espectadores de media y un 1,7 % de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 416.000 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 2,9 %.

Durante la retransmisión 1.110.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
<b>Valencia Basket - Unicaja</b>	<b>211.300</b>	<b>1,7</b>
<b>Teledeporte total día 16 / 03 / 2014</b>	<b>114.300</b>	<b>1,4</b>
<b>Incremento (%)</b>	<b>85 %</b>	<b>21 %</b>

**El primer partido de la jornada, retransmitido el domingo a través de ETB1, enfrente a Tuenti Móvil Estudiantes y Laboral Kutxa.**

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
<b>Tuenti Móvil Estudiantes – Laboral Kutxa</b>	<b>23.600</b>	<b>7,9</b>
<b>ETB1 total día 16 / 03 / 2014</b>	<b>11.200</b>	<b>2,9</b>
<b>Incremento (%)</b>	<b>111 %</b>	<b>172 %</b>

-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 23.600 espectadores y un 7,9 % de share, superando en un 111 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 172 % el dato de share. A nivel nacional el partido fue visto por 26.600 espectadores.

**Otro de los partidos disputados el domingo 16 enfrentó a Baloncesto Fuenlabrada e Iberostar Tenerife y la emisión se realizó a través de TVCAN.**

-En TVCan el encuentro fue visto por una audiencia media de 17.500 espectadores y un 4,7 % de share.



Esta jornada se disputó también el partido que enfrentó a CAI Zaragoza y Rio Natura Monbus emitido por Aragón TV y TVG2.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
CAI Zaragoza – RIO Natura Monbus	31.200	14,9
Aragón TV total día 16 / 03 / 2014	25.900	10,3
Incremento (%)	20 %	45 %

-En Aragón TV el encuentro fue visto por una audiencia media de 31.200 espectadores y un 14,9 % de share, superando en un 20 % el dato de share obtenido por el canal en el día y en un 45 % el share.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
CAI Zaragoza – RIO Natura Monbus	8.200	2,3
TVG2 total día 16 / 03 / 2014	5.300	1,2
Incremento (%)	55 %	92 %

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 8.200 espectadores y un 2,3 % de share, superando en un 55 % el dato de share obtenido por el canal en el día y en un 92 % el share. A nivel nacional el partido fue seguido por 9.500 espectadores.

Otro de los partidos disputados esta jornada enfrentó a FC Barcelona y La Bruixa D'or y la emisión se realizó a través de Esport3.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona - La Bruixa D'or	39.600	3,4
Esport3 total día 16 / 03 / 2014	24.400	1,6
Incremento (%)	77 %	113 %

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 39.600 espectadores y un 3,4 % de share, superando en un 77 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 113 % el share.

El último partido de la jornada disputado el domingo y emitido a través de Esport3 enfrentó a FIATC Joventut y Guipuzkoa Basket.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FIATC Joventut - Guipuzkoa Basket	65.700	3,8
Esport3 total día 16 / 03 / 2014	24.400	1,6
Incremento (%)	193 %	138 %

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 65.500 espectadores y un 3,8 % de share, superando en un 193 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 138 % el share.