

JORNADA 24. LIGA ENDESA TEMPORADA 2013-2014



La jornada 24 de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 666.100 espectadores a través de las emisiones realizadas por La 1 y FORTA.

En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Bilbao Basket y Real Madrid, retransmitido por La 1 de RTVE, se dieron cita 425.500 espectadores de media y un 5,8 % de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 633.700 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 7,2 %.

Durante la retransmisión 2.037.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

El resto de los partidos de la jornada fueron retransmitidos por cadenas de FORTA a lo largo del domingo. El primero de ellos enfrentó a Gipuzkoa Basket y FC Barcelona y fue emitido por ETB1, TVG2 y Esport3

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Gipuzkoa Basket - FC Barcelona	19.000	5,5
ETB1 total día 23 / 03 / 2014	14.100	3,3
Incremento (%)	35 %	67 %

-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 19.000 espectadores y un 5,5 % de share, superando en un 35 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 67 % el share.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Gipuzkoa Basket - FC Barcelona	62.800	1,0
Esport3 total día 23 / 03 / 2014	30.300	2,2
Incremento (%)	107 %	- 55 %

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 62.800 espectadores y un 1,0 % de share, superando en un 107 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 2.700 espectadores y un 0,1 % de share



Otro de los partidos disputados el domingo, que enfrentó a Iberostar Tenerife y Herbalife Gran Canaria fue emitido por TVCan.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Iberostar Tenerife - Herbalife Gran Canaria	50.300	11,7
TVCan total día 23 / 03 / 2014	32.500	8,3
Incremento (%)	55 %	41 %

-En TVCan el encuentro fue visto por una audiencia media de 50.300 espectadores y un 11,7 % de share, superando en un 55% el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 41% el share.

El último de los partidos disputados esta jornada enfrentó a La Bruixa D'or y CAI Zaragoza y fue emitido por Aragón TV y Esport3.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
La Bruixa D'or - CAI Zaragoza	32.400	17,9
Aragón TV total día 23 / 03 / 2014	26.400	10,2
Incremento (%)	23 %	75 %

-En Aragón TV el encuentro fue visto por una audiencia media de 32.400 espectadores y un 17,9 % de share, superando en un 23% el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 75% el share.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
La Bruixa D'or - CAI Zaragoza	73.400	0,9
Esport3 total día 23 / 03 / 2014	30.300	2,2
Incremento (%)	142 %	- 59 %

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 73.400 espectadores y un 0,9 % de share, superando en un 142% el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.