

JORNADA 26. LIGA ENDESA TEMPORADA 2013-2014



La vigesimosexta jornada de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 357.600 espectadores a través de las emisiones realizadas por Teledeporte y FORTA.

En el partido de la Jornada disputado el domingo entre CAI Zaragoza y FC Barcelona, retransmitido por Teledeporte, se dieron cita 226.500 espectadores de media y un 1,9 % de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 553.500 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 4,9 %.

Durante la retransmisión 1.139.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
CAI Zaragoza – FC Barcelona	226.500	1,9
Teledeporte total día 06 / 04 / 2014	95.600	1,2
Incremento (%)	137 %	58 %

-En Teledeporte el encuentro fue visto por una audiencia media de 226.500 espectadores y un 1,9 % de share, superando en un 137 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 58 % el dato de share.

El sábado se disputó en encuentro que enfrentó a Laboral Kutxa y Real Madrid se emitió por ETB1, TVG2 y Esport3.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Bilbao Basket – CB Valladolid	15.500	3,4
ETB1 total día 05 / 04 / 2014	6.600	1,9
Incremento (%)	135 %	79 %

-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 15.500 espectadores y un 3,4 % de share, superando en un 135 % el dato de audiencia media obtenida por el canal en el día y en un 79 % el dato de share. A nivel nacional el partido fue seguido por 18.200 espectadores.



El primer partido retransmitido el domingo enfrente al UCAM Murcia y Laboral Kutxa, fue emitido por ETB1.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
UCAM Murcia - Laboral Kutxa	27.700	10,5
ETB1 total día 06 / 04 / 2014	9.700	2,7
Incremento (%)	186 %	289 %

-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 27.700 espectadores y un 10,5 % de share, superando en un 186 % el dato de audiencia media obtenida por el canal en el día y en un 289 % el dato de share. A nivel nacional el partido fue visto por 27.800 espectadores.

Otro de los partidos disputados el domingo enfrente al Herbalife Gran Canaria y Valencia Basket, fue emitido por TVCan, Esport3 y TVG2.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Herbalife Gran Canaria - Valencia Basket	45.700	14,2
TVCan total día 06 / 04 / 2014	33.000	9,4
Incremento (%)	38 %	51 %

-En TVCan el encuentro fue visto por una audiencia media de 45.700 espectadores y un 14,2 % de share, superando en un 38 % el dato audiencia media obtenida por el canal en el día y en un 51 % el dato de share.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Herbalife Gran Canaria - Valencia Basket	22.800	1,5
Esport3 total día 06 / 04 / 2014	18.700	1,4
Incremento (%)	22 %	7 %

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 22.800 espectadores y un 1,5 % de share, superando en un 22 % el dato audiencia media obtenida por el canal en el día y en un 7 % el dato de share.

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 1.200 espectadores y un 0,2 % de share.

El último partido disputado esta jornada enfrento a FC Barcelona y FIACT Joventut y fue emitido por TVG2 y Esport3.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
La Bruixa D'or – Tuenti Móvil Estudiantes	15.400	1,5
Esport3 total día 06 / 04 / 2014	18.700	1,4
Incremento (%)	-18 %	7 %

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 15.400 espectadores y un 1,5 % de share, superando en un 7 % el dato de share obtenido por el canal en el día.