

JORNADA 27. LIGA ENDESA TEMPORADA 2013-2014



La vigesimoséptima jornada de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 353.100 espectadores a través de las emisiones realizadas por Teledeporte y FORTA.

En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Tuenti Móvil Estudiantes y Real Madrid, retransmitido por Teledeporte, se dieron cita 229.300 espectadores de media y un 2,0 % de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 405.100 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 3,3 %.

Durante la retransmisión 1.083.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Tuenti Móvil Estudiantes – Real Madrid	229.300	2,0
Teledeporte total día 13 / 04 / 2014	117.700	1,5
Incremento (%)	95 %	33 %

-En Teledeporte el encuentro fue visto por una audiencia media de 229.300 espectadores y un 2,0 % de share, superando en un 95 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 33 % el dato de share.

El sábado se disputó en encuentro que enfrentó a FC Barcelona y Rio Natura Monbus se emitió por TVG2 y Esport3.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona – Rio Natura Monbus	3.200	0,7
TVG2 total día 12 / 04 / 2014	3.000	0,7
Incremento (%)	7 %	0 %

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 3.200 espectadores y un 0,7 % de share, superando en un 7 % el dato de audiencia media obtenida por el canal en el día. A nivel nacional el partido fue seguido por 3.500 espectadores.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona – Rio Natura Monbus	40.000	2,3
Esport3 total día 12 / 04 / 2014	13,4	1,2
Incremento (%)	199 %	92 %

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 40.000 espectadores y un 2,3 % de share, superando en un 199 % el dato de audiencia media obtenida por el canal en el día y en un 92 % el dato de share. A nivel nacional el partido fue seguido por 40.700 espectadores.

En cuanto a los partidos disputados el domingo, el primero de ellos enfrentó a Gipuzkoa Basket e Iberostar Tenerife, fue emitido por ETB1 y TVCan.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Gipuzkoa Basket – Iberostar Tenerife	14.900	6,3
ETB1 total día 13 / 04 / 2014	10.900	3,0
Incremento (%)	37 %	110 %

-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 14.900 espectadores y un 6,3 % de share, superando en un 37 % el dato audiencia media obtenida por el canal en el día y en un 110 % el dato de share.

-En TVCan el encuentro fue visto por una audiencia media de 23.600 espectadores y un 7,1 % de share.

El último partido disputado el domingo enfrentó a FIATC Joventut y CAI Zaragoza y fue retransmitido por Aragón TV, TVG2 y Esport3.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FIATC Joventut - CAI Zaragoza	27.200	18,0
Aragón TV total día 13 / 04 / 2014	26.200	12,8
Incremento (%)	4 %	41 %

-En Aragón TV el encuentro fue visto por una audiencia media de 27.200 espectadores y un 18,0 % de share, superando en un 4 % el dato audiencia media obtenida por el canal en el día y en un 41 % el dato de share.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FIATC Joventut - CAI Zaragoza	11.600	1,3
Esport3 total día 13 / 04 / 2014	11.000	0,8
Incremento (%)	95 %	33 %

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 11.600 espectadores y un 1,3 % de share, superando en un 95 % el dato audiencia media obtenida por el canal en el día y en un 33 % el dato de share.

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 2.100 espectadores y un 0,7 % de share. A nivel nacional el partido fue seguido por 2.300 espectadores.