

JORNADA 28. LIGA ENDESA TEMPORADA 2013-2014



La vigesimoctava jornada de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 242.600 espectadores a través de las emisiones realizadas por Teledeporte y FORTA.

En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Tuenti Móvil Estudiantes y Valencia Basket, retransmitido por Teledeporte, se dieron cita 133.200 espectadores de media y un 1,1 % de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 189.700 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 1,6 %.

Durante la retransmisión 969.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Tuenti Móvil Estudiantes – Valencia Basket	133.200	1,1
Teledeporte total día 20 / 04 / 2014	119.800	1,5
Incremento (%)	11 %	- 27 %

El sábado se disputó el encuentro que enfrentó a Baloncesto Fuenlabrada y Guipuzkoa Basket, que se emitió por ETB1.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
B. Fuenlabrada – Guipuzkoa Basket	6.500	1,6
ETB1 total día 19 / 04 / 2014	4.700	1,8
Incremento (%)	38 %	-11 %

-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 6.500 espectadores y un 1,8 % de share, superando en un 38 % el dato de audiencia media obtenida por el canal en el día. A nivel nacional el partido fue seguido por 7.700 espectadores.

En cuanto a los partidos disputados el domingo, el primero de ellos enfrentó a Iberostar Tenerife y Laboral Kutxa y fue emitido por ETB1 TVCan y TVG2.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Iberostar Tenerife – Laboral Kutxa	18.300	6,5
ETB1 total día 20 / 04 / 2014	11.400	3,5
Incremento (%)	61 %	86 %

-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 18.300 espectadores y un 6,5 % de share, superando en un 61 % el dato audiencia media obtenida por el canal en el día y en un 86 % el dato de share. A nivel nacional el partido fue seguido por 22.900 espectadores.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Iberostar Tenerife – Laboral Kutxa	5.000	1,2
TVG2 total día 20 / 04 / 2014	4.600	1,0
Incremento (%)	9 %	20 %

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 5.000 espectadores y un 1,2 % de share, superando en un 9 % el dato audiencia media obtenida por el canal en el día y en un 20 % el dato de share. A nivel nacional el partido fue seguido por 5.400 espectadores.

-En TVCan el encuentro fue visto por una audiencia media de 20.100 espectadores y un 6,2 % de share.

Otro de los partidos disputados el domingo enfrentó a CAI Zaragoza y Unicaja, y fue retransmitido por Aragón TV.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
CAI Zaragoza - Unicaja	29.600	16,6
Aragón TV total día 20 / 04 / 2014	22.200	10,2
Incremento (%)	33 %	63 %

-En Aragón TV el encuentro fue visto por una audiencia media de 29.600 espectadores y un 16,6 % de share, superando en un 33 % el dato audiencia media obtenida por el canal en el día y en un 63 % el dato de share.

El último de los partidos disputados el domingo, que enfrentó a La Bruixa D'or y Cajasol fue emitido a través de Esport3.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
La Bruixa D'or – Cajasol	23.700	2,2
Esport3 total día 20 / 04 / 2014	14.300	1,2
Incremento (%)	66 %	83 %

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 23.700 espectadores y un 2,2 % de share, superando en un 66 % el dato audiencia media obtenida por el canal en el día y en un 83 % el dato de share.