

## JORNADA 2 LIGA ENDESA - TEMPORADA 2013-2014

La segunda jornada de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 514.400 espectadores a través de las emisiones realizadas por La 1 y FORTA.



En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Real Madrid y Laboral Kutxa, retransmitido por La 1, se dieron cita 341.100 espectadores de media y un 4,7 % de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 481.700 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 5,1 %.

Durante la retransmisión 1.751.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

**El encuentro disputado el sábado que enfrentó al Valencia Basket y Gipuzkoa Basket se emitió por ETB Sat y C9.**

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Valencia Basket - Gipuzkoa Basket	3.700	1,0
ETB Sat total día 19 / 10 / 2013	2.700	0,9
Incremento (%)	37 %	11 %

-En ETB Sat el encuentro fue visto por una audiencia media de 3.700 espectadores y un 1,0 % de share, superando en un 37 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 11 % el share.

-En C9 el encuentro fue visto por una audiencia media de 12.300 espectadores y un 1,1 % de share, llegando a nivel Nacional a 12.600 espectadores.

**En el otro encuentro disputado el sábado y que enfrentó a Rio Natural Monbus y La Bruixa d'Or se emitió por TVG2 y Esport 3.**

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Rio Natural Monbus - La Bruixa d'Or	10.800	1,6
TVG2 total día 19 / 10 / 2013	4.700	1,2
Incremento (%)	130 %	33 %



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Rio Natural Monbus - La Bruixa d'Or	16.900	0,9
Esport3 total día 19 / 10 / 2013	16.100	1,4
Incremento (%)	5 %	-36 %

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 10.800 espectadores y un 1,6 % de share, superando en un 130 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 33 % el share.

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 16.900 espectadores y un 0,9 % de share, superando en un 5 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

**En el primer partido del domingo se enfrentó el Baloncesto Fuenlabrada y el Bilbao Basket y se emitió a través de ETB1.**

-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 7.500 espectadores y un 2,8 % de share.

**El encuentro que enfrentó al Herbalife Gran Canaria y UCAM Murcia, se emitió a través de TVCAN.**

-En TVCAN el encuentro fue visto por una audiencia media de 30.500 espectadores y un 8,8 % de share.

**En el último encuentro de la jornada, que enfrentó al FIATC Joventut y FC Barcelona se emitió por Esport 3, NOU24, ATV y TVG2.**

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FIATC Joventut - FC Barcelona	62.700	5,0
Esport3 total día 20 / 10 / 2013	23.000	1,7
Incremento (%)	173 %	194 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FIATC Joventut - FC Barcelona	12.500	1,3
NOU24 total día 20 / 10 / 2013	6.100	0,6
Incremento (%)	105 %	117 %



-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 62.700 espectadores y un 5,0 % de share, superando en un 173 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 194 % el share. A nivel Nacional el partido fue visto por 62.800 espectadores.

-En NOU24 el encuentro fue visto por una audiencia media de 12.500 espectadores y un 1,3 % de share, superando en un 105 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 117 % el share. A nivel Nacional el partido fue visto por 13.100 espectadores.

-En ATV el encuentro fue visto por una audiencia media de 11.000 espectadores y un 4,7 % de share.

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 3.300 espectadores y un 0,8 % de share. A nivel Nacional el partido fue visto por 4.400 espectadores.