

JORNADA 30. LIGA ENDESA TEMPORADA 2013-2014

La jornada 30 de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 377.300 espectadores a través de las emisiones realizadas por La 1 y FORTA.



En el partido de la Jornada disputado el domingo entre FC Barcelona y Laboral Kutxa, retransmitido por Teledeporte, se dieron cita 245.900 espectadores de media y un 2,2 % de share, superando en un 146 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 57 % el dato de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 298.600 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 2,8 %.

Durante la retransmisión 1.065.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

En cuanto a los encuentros retransmitidos el sábado, el primero de ellos enfrente a Valencia Basket y Bilbao Basket se emitió por ETB1.

- En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 1.100 espectadores y un 0,2 % de share. A nivel Nacional el partido fue visto por 1.900 espectadores.

Otro de los partidos disputados el sábado que enfrentó a Cajasol y Iberostar Tenerife se emitió por TVCan.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Cajasol - Iberostar Tenerife	19.200	4,5
TVCAN total día 03 / 05 / 2014	12.000	3,8
Incremento (%)	60 %	18 %

-En TVCan el encuentro fue visto por una audiencia media de 19.200 espectadores y un 4,5 % de share, superando en un 60 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 18 % el dato de share.

El primero de los partidos disputados el domingo entre el Gipuzkoa Basket y CB Valladolid se emitió por ETB1.

-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 6.200 espectadores y un 2,6 % de share.

Otro de los encuentros de la jornada, disputado entre Herbalife Gran Canaria y Baloncesto Fuenlabrada se emitió por TVCan.

-En TVCan el encuentro fue visto por una audiencia media de 22.000 espectadores y un 6,5 % de share.



El partido que enfrento a Real Madrid y CAI Zaragoza fue emitido por Aragón TV y Esport3.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid – CAI Zaragoza	33.200	1,5
Esport3 total día 04 / 05 / 2014	29.300	2,3
Incremento (%)	13 %	- 35 %

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 33.200 espectadores y un 1,5 % de share, superando en un 13 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

-En Aragón TV el encuentro fue visto por una audiencia media de 13.100 espectadores y un 7,3 % de share.

El último de los partidos de la jornada enfrento a FIATC Joventut y UCAM Murcia fue emitido por Esport3.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FIATC Joventut - UCAM Murcia	35.800	2,1
Esport3 total día 04 / 05 / 2014	29.300	2,3
Incremento (%)	22 %	- 9 %

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 35.800 espectadores y un 2,1 % de share, superando en un 22 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.