

JORNADA 32. LIGA ENDESA TEMPORADA 2013-2014

La jornada 32 de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 413.500 espectadores a través de las emisiones realizadas por Teledeporte y FORTA.



En el partido de la Jornada disputado el domingo entre FIATC Joventut y Tuenti Móvil Estudiantes, retransmitido por Teledeporte, se dieron cita 78.300 espectadores de media y un 0,7 % de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 140.100 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 1,2 %.

Durante la retransmisión 803.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

El encuentro retransmitido el sábado que enfrentó a FC Barcelona y Real Madrid se emitió por TV3, TVCan, ETB Sat, Aragón TV, TVG2.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona – Real Madrid	161.200	10,1
TV3 total día 10 / 05 / 2014	125.500	10,5
Incremento (%)	28 %	- 4 %

- En TV3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 161.200 espectadores y un 10,1 % de share, superando en un 28 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona – Real Madrid	7.700	1,7
ETB Sat total día 10 / 05 / 2014	4.800	1,4
Incremento (%)	60 %	21 %

- En ETB Sat el encuentro fue visto por una audiencia media de 7.700 espectadores y un 1,7 % de share, superando en un 60 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 21 % en dato de share.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona – Real Madrid	21.900	8,4
Aragón TV total día 10 / 05 / 2014	17.000	8,3
Incremento (%)	29 %	1 %

- En Aragón TV el encuentro fue visto por una audiencia media de 21.900 espectadores y un 8,4 % de share, superando en un 29 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 1 % en dato de share.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona – Real Madrid	11.400	2,3
TVG2 total día 10 / 05 / 2014	4.200	1,0
Incremento (%)	171 %	130 %

- En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 11.400 espectadores y un 2,3 % de share, superando en un 171 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 130 % en dato de share. A nivel Nacional el partido fue visto por 11.500 espectadores.

- En TVCan el encuentro fue visto por una audiencia media de 47.100 espectadores y un 9,6 % de share,

En cuanto a los partidos disputados el domingo, el encuentro entre el Bilbao Basket y La Bruixa D'or se emitió por ETB1 y Esport3.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Bilbao Basket - La Bruixa D'or	18.400	5,5
ETB1 total día 11 / 05 / 2014	9.600	2,5
Incremento (%)	92 %	120 %

-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 18.400 espectadores y un 5,5 % de share, superando en un 92 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 120 % el dato de share.

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 8.900 espectadores y un 0,9 % de share.

Otro de los partidos disputados el domingo enfrentó a UCAM Murcia e Iberostar Tenerife, y se retransmitió por TVCan.

-En TVCan el encuentro fue visto por una audiencia media de 19.500 espectadores y un 6,3 % de share.



El partido que enfrentó a CB Valladolid y CAI Zaragoza fue emitido por Aragón TV.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
CB Valladolid - CAI Zaragoza	25.100	14,6
Aragón TV total día 11 / 05 / 2014	25.600	11,0
Incremento (%)	- 2 %	33 %

-En Aragón TV el encuentro fue visto por una audiencia media de 25.100 espectadores y un 14,6 % de share, superando en un 33 % el dato de share obtenido por el canal en el día.

El último partido de la jornada, que enfrentó a Valencia Basket y Cajasol, se emitió por TVG2 y Esport3.

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 2.200 espectadores y un 0,5 % de share.

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 11.600 espectadores y un 0,6 % de share. A nivel nacional el partido fue visto por 11.700.