

## JORNADA 33. LIGA ENDESA TEMPORADA 2013-2014



La jornada 33 de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 213.200 espectadores a través de las emisiones realizadas por Teledeporte y FORTA.

En el partido de la Jornada disputado el miércoles 21 entre Tuenti Móvil Estudiantes y FC Barcelona, retransmitido por Teledeporte, se dieron cita 133.800 espectadores de media y un 0,8 % de share, superando en un 223 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 60 % el dato de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 230.600 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 1,1 %.

Durante la retransmisión 1.147.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

**El primero de los partidos de la jornada enfrentó a CAI Zaragoza y Laboral Kutxa, y fue emitido por ETB1, Aragón TV y TVG2.**

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
CAI Zaragoza - Laboral Kutxa	16.500	7,7
ETB1 total día 18 / 05 / 2014	10.500	3,0
Incremento (%)	57 %	157 %

- En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 16.500 espectadores y un 7,7 % de share, superando en un 57 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 157 % el dato de share.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
CAI Zaragoza - Laboral Kutxa	28.900	18,1
Aragón TV total día 18 / 05 / 2014	27.300	11,6
Incremento (%)	6 %	58 %

- En Aragón TV el encuentro fue visto por una audiencia media de 28.900 espectadores y un 18,1 % de share, superando en un 6 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 58 % el dato de share.

- En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 600 espectadores y un 0,2 % de share.

**El otro partido de la jornada, disputado por Herbalife Gran Canaria y Unicaja, se retransmitió por TVCan Y Esport3.**

-En TVCan el partido fue visto por una audiencia media de 20.600 espectadores y un 6,4 % de share

-En Esport3 el partido fue visto por una audiencia media de 12.800 espectadores y un 0,8 % de share

