

JORNADA 34. LIGA ENDESA TEMPORADA 2013-2014



La jornada 34 de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 416.600 espectadores a través de las emisiones realizadas por La 1 y FORTA.

En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Unicaja y Real Madrid, retransmitido por La 1, se dieron cita 266.000 espectadores de media y un 3,6% de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 453.500 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 4,2 %.

Durante la retransmisión 1.873.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

El primero de los partidos de la jornada retransmitido por FORTA enfrentó a Laboral Kutxa y Baloncesto Fuenlabrada, y fue emitido por ETB Sat.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Laboral Kutxa - Baloncesto Fuenlabrada	20.300	5,0
ETB Sat total día 25 / 05 / 2014	6.300	1,4
Incremento (%)	222 %	257 %

- En ETB Sat el encuentro fue visto por una audiencia media de 20.300 espectadores y un 5,0 % de share, superando en un 222 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 257 % el dato de share.

Otro de los partidos de la jornada enfrentó a UCAM Murcia y CAI Zaragoza, y fue emitido por Aragón TV.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
UCAM Murcia - CAI Zaragoza	36.100	16,8
Aragón TV total día 25 / 05 / 2014	28.900	11,4
Incremento (%)	25 %	47 %

- En Aragón TV el encuentro fue visto por una audiencia media de 36.100 espectadores y un 16,8 % de share, superando en un 25 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 47 % el dato de share.

El partido disputado por FC Barcelona y Cajasol, se retransmitió por TVG2 y Esport3.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona - Cajasol	47.600	4,5
Esport3 total día 25 / 05 / 2014	24.900	1,8
Incremento (%)	91 %	150 %

- En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 47.600 espectadores y un 4,5 % de share, superando en un 91 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 150 % el dato de share.

-En TVG2 el partido fue visto por una audiencia media de 2.600 espectadores y un 0,6 % de share.

El último partido de la jornada enfrentó a La Bruixa D'or e Iberostar Tenerife, emitido por TVCan y Esport3.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
La Bruixa D'or - Iberostar Tenerife	34.500	2,1
Esport3 total día 25 / 05 / 2014	24.900	1,8
Incremento (%)	39 %	17 %

- En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 34.500 espectadores y un 2,1 % de share, superando en un 39 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 17 % el dato de share.

-En TVCan el partido fue visto por una audiencia media de 9.300 espectadores y un 2,2 % de share.