



JORNADA 35. LIGA ENDESA TEMPORADA 12-13

El primer cruce de la fase final de la Liga Endesa, jornada 35, ha sido visto por un total de 669.700 espectadores a través de las emisiones realizadas por Teledeporte y FORTA.

En el partido de la Jornada disputado el Viernes entre Real Madrid y Unicaja, retransmitido por Teledeporte, se dieron cita 388.900 espectadores de media y un 2,6 % de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 565.500 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 4,0 %.

Durante la retransmisión 1.529.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

El encuentro que enfrentó al Unicaja y Herbalife Gran Canaria se emitió por TVCan.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Unicaja – Herbalife Gran Canaria	35.700	7,5
TVCan total día 30 / 05 / 2013	26.500	8,8
Incremento (%)	35 %	- 15 %

- En TVCan el encuentro fue visto por una audiencia media de 35.700 espectadores y un 7,5% de share, superando en un 35 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

El encuentro que enfrentó al FC Barcelona y Laboral Kutxa se emitió por Esport3, ETB1 y TVG2.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona - Laboral Kutxa	185.100	6,0
Esport3 total día 29 / 05 / 2013	29.400	2,5
Incremento (%)	530 %	140 %

- En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 185.100 espectadores y un 6,0% de share, superando en un 530 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 140 % el dato de share. A nivel Nacional se dieron cita 185.700 espectadores a nivel nacional.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona - Laboral Kutxa	51.200	5,5
ETB1 total día 29 / 05 / 2013	11.400	3,3
Incremento (%)	349 %	67 %

- En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 51.200 espectadores y un 5,5% de share, superando en un 349 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 67 % el share. A nivel Nacional se dieron cita 56.200 espectadores a nivel nacional.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona - Laboral Kutxa	3.200	0,1
TVG2 total día 29 / 05 / 2013	2.800	0,7
Incremento (%)	14 %	100 %

- En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 3.200 espectadores y un 0,1% de share, superando en un 14 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.