



## **JORNADA 36. LIGA ENDESA TEMPORADA 13-14**

El segundo cruce de la fase final de la Liga Endesa, jornada 36, ha sido visto por un total de 731.200 espectadores a través de las emisiones realizadas por La 1 y FORTA.

En el partido de la Jornada disputado el domingo entre CAI Zaragoza y Real Madrid, retransmitido por La 1, se dieron cita 563.000 espectadores de media y un 8,0 % de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 1.005.700 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 10,0 %.

Durante la retransmisión 2.350.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

**El encuentro que enfrentó al Laboral Kutxa y FC Barcelona se emitió por Esport3 y ETB1.**

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
<b>Laboral Kutxa - FC Barcelona</b>	<b>106.400</b>	<b>4,1</b>
<b>Esport3 total día 31 / 05 / 2013</b>	<b>30.600</b>	<b>2,4</b>
<b>Incremento (%)</b>	<b>248 %</b>	<b>71 %</b>

En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 106.400 espectadores y un 4,1% de share, superando en un 248 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 71 % el dato de share

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
<b>Laboral Kutxa - FC Barcelona</b>	<b>30.100</b>	<b>3,9</b>
<b>ETB1 total día 31 / 05 / 2013</b>	<b>15,3</b>	<b>4,1</b>
<b>Incremento (%)</b>	<b>97 %</b>	<b>- 5 %</b>

En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 30.100 espectadores y un 3,9% de share, superando en un 97 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día. A nivel Nacional se dieron cita 34.900 espectadores.

**El encuentro que enfrentó al Herbalife Gran Canaria y Unicaja se emitió por TVCan.**

- En TVCan el encuentro fue visto por una audiencia media de 26.900 espectadores y un 5,1 % de share.