



JORNADA 36. LIGA ENDESA TEMPORADA 13-14

El segundo cruce de la fase final de la Liga Endesa, jornada 36, ha sido visto por un total de 731.200 espectadores a través de las emisiones realizadas por La 1 y FORTA.

En el partido de la Jornada disputado el domingo entre CAI Zaragoza y Real Madrid, retransmitido por La 1, se dieron cita 563.000 espectadores de media y un 8,0 % de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 1.005.700 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 10,0 %.

Durante la retransmisión 2.350.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

El encuentro que enfrentó al Laboral Kutxa y FC Barcelona se emitió por Esport3 y ETB1.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Laboral Kutxa - FC Barcelona	106.400	4,1
Esport3 total día 31 / 05 / 2013	30.600	2,4
Incremento (%)	248 %	71 %

En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 106.400 espectadores y un 4,1% de share, superando en un 248 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 71 % el dato de share

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Laboral Kutxa - FC Barcelona	30.100	3,9
ETB1 total día 31 / 05 / 2013	15,3	4,1
Incremento (%)	97 %	- 5 %

En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 30.100 espectadores y un 3,9% de share, superando en un 97 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día. A nivel Nacional se dieron cita 34.900 espectadores.

El encuentro que enfrentó al Herbalife Gran Canaria y Unicaja se emitió por TVCan.

- En TVCan el encuentro fue visto por una audiencia media de 26.900 espectadores y un 5,1 % de share.