



JORNADA 38. LIGA ENDESA TEMPORADA 13-14

El primer cruce de la Semifinal de la Liga Endesa, jornada 38, ha sido visto por un total de 646.000 espectadores a través de las emisiones realizadas por Teledeporte y FORTA.

En el partido de la Jornada disputado el Jueves entre Valencia Basket y FC Barcelona, retransmitido por Teledeporte, se dieron cita 524.300 espectadores de media y un 3,2 % de share, superando en un 545 % el dato de audiencia media obtenido por la cadena en el día y en un 191 % el dato de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 815.300 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 4,3 %.

Durante la retransmisión 1.893.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

El encuentro que enfrentó al Real Madrid y Unicaja se emitió por ETB1, Esport3 y TVG2.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid – Unicaja	17.500	2,9
ETB1 total día 06 / 06 / 2014	5.900	1,8
Incremento (%)	197 %	61 %

- En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 17.500 espectadores y un 2,9 % de share, superando en un 197 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 61 % el dato de share.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid – Unicaja	98.500	4,2
Esport3 total día 06 / 06 / 2014	23.300	2,1
Incremento (%)	323 %	100 %

- En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 98.500 espectadores y un 4,2 % de share, superando en un 323 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 100 % el dato de share. La retransmisión se ha realizado a través de conexiones emitidas paralelamente con el partido amistoso Brasil – Serbia, con un tiempo acumulado de partido de 1 hora y 30 minutos.

- En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 3.400 espectadores y un 0,4 % de share