



JORNADA 39. LIGA ENDESA TEMPORADA 13-14

El segundo cruce de la Semifinal de la Liga Endesa, jornada 39, ha sido visto por un total de 501.400 espectadores a través de las emisiones realizadas por Teledeporte y FORTA.

En el partido de la Jornada disputado el Sábado entre Valencia Basket y FC Barcelona, retransmitido por Teledeporte, se dieron cita 378.600 espectadores de media y un 3,0 % de share, superando en un 479 % el dato de audiencia media obtenido por la cadena en el día y en un 233 % el dato de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 649.900 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 4,1 %.

Durante la retransmisión 1.498.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

El encuentro que enfrentó al Real Madrid y Unicaja se emitió por ETB1, Aragón TV, TVG2, Sport3 y TVCan.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid – Unicaja	18.700	6,8
ETB1 total día 08 / 06 / 2014	11.800	3,2
Incremento (%)	58 %	113 %

- En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 18.700 espectadores y un 6,8 % de share, superando en un 58 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 113 % el dato de share.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid – Unicaja	20.500	12,2
Aragón TV total día 08 / 06 / 2014	21.000	9,4
Incremento (%)	- 2 %	30 %

- En Aragón TV el encuentro fue visto por una audiencia media de 20.500 espectadores y un 12,2 % de share, superando en un 30 % el dato de share obtenido por el canal en el día.

**Asociación Clubs
de Baloncesto**

T. 934 172 404
F. 934 182 394
secretaria@liga-acb.es
www.acb.com
Iradier, 37
08017 Barcelona

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid – Unicaja	18.500	3,8
TVG2 total día 08 / 06 / 2014	6.100	1,3
Incremento (%)	203 %	192 %

- En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 18.500 espectadores y un 3,8 % de share, superando en un 203 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 192 % el dato de share. A nivel nacional el partido fue visto por 23.100 espectadores.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid – Unicaja	45.600	4,7
Esport3 total día 08 / 06 / 2014	17.300	1,4
Incremento (%)	164 %	236 %

- En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 45.600 espectadores y un 4,7 % de share, superando en un 164 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 236 % el dato de share.

- En TVCan el encuentro fue visto por una audiencia media de 14.900 espectadores y un 4,8 % de share.