



JORNADA 40. LIGA ENDESA TEMPORADA 13-14

El tercer cruce de las Semifinales de la Liga Endesa, Jornada 40, ha sido visto por un total de 596.100 espectadores a través de las emisiones realizadas por Teledeporte y FORTA.

En el partido de la Jornada disputado el Martes 10 entre FC Barcelona y Valencia Basket, retransmitido por Teledeporte, se dieron cita 484.100 espectadores de media y un 3,7 % de share, superando en un 538 % el dato de audiencia media obtenido por la cadena en el día y en un 236 % el dato de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 1.085.300 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 6,2 %.

Durante la retransmisión 2.039.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

El encuentro que enfrentó al Unicaja y Real Madrid se emitió por ETB1, TVG2 y Esport3.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Unicaja – Real Madrid	21.700	2,4
ETB1 total día 10 / 06 / 2014	5.000	1,5
Incremento (%)	334 %	60 %

- En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 21.700 espectadores y un 2,4 % de share, superando en un 334 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 60 % el dato de share. A nivel nacional el partido fue seguido por 23.400 espectadores.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Unicaja – Real Madrid	16.800	1,1
TVG2 total día 10 / 06 / 2014	3.300	0,8
Incremento (%)	409 %	75 %

- En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 16.800 espectadores y un 1,1 % de share, superando en un 409 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 75 % el dato de share. A nivel nacional el partido fue seguido por 22.300 espectadores.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Unicaja – Real Madrid	57.500	1,9
Esport3 total día 10 / 06 / 2014	16.400	1,4
Incremento (%)	251 %	36 %

- En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 57.500 espectadores y un 1,9 % de share, superando en un 251 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 36 % el dato de share. A nivel nacional el partido fue seguido por 66.300 espectadores.