



JORNADA 46. LIGA ENDESA TEMPORADA 13-14

El último partido de la Final de los Play Off de la Liga Endesa, Jornada 46, ha sido visto por 1.336.100 espectadores a través de las emisiones realizadas por La1 y TV3.

En el partido disputado entre FC Barcelona y Real Madrid, retransmitido por La 1, se dieron cita 992.900 espectadores de media y un 10,2 % de share, superando en un 63 % el dato de audiencia media obtenido por la cadena en el día y en un 16 % el dato de share.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona - Real Madrid	992.900	10,2
La1 total día 26 / 06 / 2014	610.900	8,8
Incremento (%)	63 %	16 %

En el minuto de mayor seguimiento mediático 1.982.500 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 16,6 %.

Durante la retransmisión 3.857.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

El encuentro que enfrentó a FC Barcelona y Real Madrid fue retransmitido también por TV3.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona - Real Madrid	342.800	18,3
TV3 total día 26 / 06 / 2014	166.200	14,5
Incremento (%)	106 %	26 %

- En TV3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 342.800 espectadores y un 18,3 % de share, superando en un 106 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 26 % del share. A nivel nacional el partido fue seguido por 343.200 espectadores.