

JORNADA 5 LIGA ENDESA - TEMPORADA 2013-2014

La quinta jornada de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 443.900 espectadores a través de las emisiones realizadas por Teledeporte y FORTA.



En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Valencia Basket y CAI Zaragoza, retransmitido por Teledeporte, se dieron cita 229.300 espectadores de media y un 1,7 % de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 279.000 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 2,0 %.

Durante la retransmisión 1.210.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Valencia Basket - CAI Zaragoza	229.300	1,7
Teledeporte total día 10 / 11 / 2013	216.800	2,5
Incremento (%)	6 %	-32 %

El encuentro disputado el sábado que enfrentó al Guipuzkoa Basket y Bilbao Basket se emitió por ETB1.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Guipuzkoa Basket - Bilbao Basket	31.700	5,5
ETB1 total día 09 / 11 / 2013	6.400	1,7
Incremento (%)	395 %	224 %

-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 31.700 espectadores y un 5,5 % de share, superando en un 395 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 224% el dato de share. A nivel Nacional el partido fue visto por 31.900 espectadores.

El segundo encuentro disputado el sábado enfrente al Fiatc Joventut y Rio Natura Monbus, se emitió por Esport3 y TVG2.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Fiatc Joventut - Rio Natura Monbus	40.800	1,8
Esport3 total día 09 / 11 / 2013	14.300	1,2
Incremento (%)	185 %	50 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Fiatc Joventut - Rio Natura Monbus	20.400	2,6
TVG2 total día 09 / 11 / 2013	8.700	2,0
Incremento (%)	134 %	30 %

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 40.800 espectadores y un 1,8 % de share, superando en un 185 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 50 % el share.

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 20.400 espectadores y un 2,6 % de share, superando en un 134 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 30 % el share.

El partido que enfrentó CB Valladolid y Laboral Kutxa, disputado el domingo, se emitió a través de ETB1.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
CB Valladolid - Laboral Kutxa	26.400	6,5
ETB1 total día 10 / 11 / 2013	14.300	3,3
Incremento (%)	85 %	97 %

-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 26.400 espectadores y un 6,5 % de share, superando en un 85 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 87 % el share. A nivel Nacional el partido fue visto por 26.600 espectadores.



El partido que enfrento al FC Barcelona y al CB Canarias se emitió por Esport3, Nou24, TVG2 y TVCan.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona - CB Canarias	58.000	5,1
Esport3 total día 10 / 11 / 2013	24.400	1,7
Incremento (%)	138 %	200 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona - CB Canarias	7.600	0,8
Nou24 total día 10 / 11 / 2013	7.300	0,7
Incremento (%)	4 %	14 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona - CB Canarias	6.700	1,5
TVG2 total día 10 / 11 / 2013	4.800	1,0
Incremento (%)	40 %	50 %

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 58.000 espectadores y un 5,1 % de share, superando en un 138 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 200 % el share.

-En Nou24 el encuentro fue visto por una audiencia media de 7.600 espectadores y un 0,8 % de share, superando en un 4 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 14 % el share.

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 6.700 espectadores y un 1,5 % de share, superando en un 40 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 50 % el share. A nivel Nacional el partido fue visto por 7.500 espectadores.

El partido que enfrento al Real Madrid y a La Bruixa d'Or se emitió por Real Madrid TV, para el que no se pueden ofrecer los datos de audiencia del encuentro al no realizarse medición controlada de audiencias a través de Sofres para esta cadena.