

JORNADA 6. LIGA ENDESA TEMPORADA 2013-2014

La sexta jornada de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 645.100 espectadores a través de las emisiones realizadas por La 1 y FORTA.



En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Bilbao Basket y FC Barcelona, retransmitido por La 1, se dieron cita 341.600 espectadores de media y un 4,3 % de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 653.300 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 6,2 %.

Durante la retransmisión 2.308.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

Este encuentro también fue retransmitido por Esport3.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Bilbao Basket – FC Barcelona	107.200	7,2
Esport3 total día 17 / 11 / 2013	20.900	1,3
Incremento (%)	413 %	454 %

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 107.200 espectadores y un 7,2 % de share, superando en un 413 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 454% el dato de share.

El encuentro disputado el sábado que enfrento al UCAM Murcia y Guipuzkoa Basket se emitió por ETB1.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
UCAM Murcia - Guipuzcoa Basket	17.400	2,5
ETB1 total día 16 / 11 / 2013	8.600	2,2
Incremento (%)	102 %	14 %

-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 17.400 espectadores y un 2,5 % de share, superando en un 102 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 14% el dato de share. A nivel Nacional el partido fue visto por 18.800 espectadores.



El segundo encuentro disputado el sábado enfrente al Rio Natura Monbus y Valencia Basket, se emitió por TVG2.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Rio Natura Monbus – Valencia Basket	15.100	1,9
TVG2 total día 16 / 11 / 2013	8.900	1,7
Incremento (%)	119 %	12 %

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 15.100 espectadores y un 1,9 % de share, superando en un 119 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 12 % el share. A nivel Nacional el partido fue visto por 15.200 espectadores.

Volviendo a los partidos disputados el domingo, el Laboral Kutxa y Unicaja se emitió a través de ETB1 y Nou 24.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Laboral Kutxa - Unicaja	17.100	4,8
ETB1 total día 17 / 11 / 2013	13.500	3,1
Incremento (%)	27 %	55 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Laboral Kutxa - Unicaja	4.100	0,6
NOU24 total día 17 / 11 / 2013	6.500	0,6
Incremento (%)	-37 %	0 %

-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 17.100 espectadores y un 4,8 % de share, superando en un 27 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 55 % el share. A nivel Nacional el partido fue visto por 19.700 espectadores.

-En Nou24 el encuentro fue visto por una audiencia media de 4.100 espectadores y un 0,6 % de share. A nivel Nacional el partido fue visto por 4.500 espectadores



El partido que enfrento al CAI Zaragoza y Cajasol se emitió por AragónTV.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
CAI Zaragoza - Cajasol	33.900	12,1
ATV total día 17 / 11 / 2013	24.900	8,6
Incremento (%)	36 %	41 %

-En ATV el encuentro fue visto por una audiencia media de 33.900 espectadores y un 12,1 % de share, superando en un 36 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 41 % el share.

El partido que enfrento al Herbalife Gran Canaria y Real Madrid se emitió por TVCAN y TVG2.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Herbalife Gran Canaria – Real Madrid	63.500	17,1
TVCAN total día 17 / 11 / 2013	43.000	11,3
Incremento (%)	48 %	51 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Herbalife Gran Canaria – Real Madrid	10.600	2,2
TVG2 total día 17 / 11 / 2013	6.100	1,3
Incremento (%)	36 %	41 %

-En TVCan el encuentro fue visto por una audiencia media de 63.500 espectadores y un 17,1 % de share, superando en un 48 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 51 % el share.

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 10.600 espectadores y un 2,2 % de share, superando en un 36 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 41 % el share. A nivel Nacional el partido fue visto por 11.300 espectadores.

El partido que enfrento a La Bruixa D´or y CB Valladolid se emitió por Esport3.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
La Bruixa D´or – CB Valladolid	29.100	1,0
Esport3 total día 17 / 11 / 2013	20.900	1,3
Incremento (%)	39 %	-23 %

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 29.100 espectadores y un 1,0 % de share, superando en un 39 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día. A nivel Nacional el partido fue visto por 29.400 espectadores.