

JORNADA 7. LIGA ENDESA TEMPORADA 2013-2014

La séptima jornada de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 719.200 espectadores a través de las emisiones realizadas por Teledeporte y FORTA.



En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Real Madrid y Tuenti Móvil Estudiantes, retransmitido por Teledeporte, se dieron cita 414.700 espectadores de media y un 2,7 % de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 657.300 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 4,2 %.

Durante la retransmisión 1.591.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid – Tuenti Movil Estudiantes	414.700	2,7
Teledeporte total día 24 / 11 / 2013	102.600	1,2
Incremento (%)	304 %	125 %

El encuentro disputado el sábado que enfrentó al Rio Natura Monbus y FC Barcelona se emitió por TVG2 y Esport3.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Rio Natura Monbus – FC Barcelona	11.700	1,2
TVG2 total día 23 / 11 / 2013	4.300	1,0
Incremento (%)	172 %	20 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Rio Natura Monbus – FC Barcelona	91.100	3,5
Esport3 total día 23 / 11 / 2013	22.800	1,8
Incremento (%)	300 %	94 %

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 11.700 espectadores y un 1,2 % de share, superando en un 172 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 20 % el dato de share.

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 91.100 espectadores y un 3,5 % de share, superando en un 300 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 94 % el dato de share.



El encuentro disputado el domingo enfrente al Bilbao Basket y Unicaja, se emitió por ETB1, Nou24 y TVG2.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Bilbao Basket – Unicaja	29.300	9,8
ETB1 total día 24 / 11 / 2013	12.600	3,1
Incremento (%)	133 %	216 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Bilbao Basket – Unicaja	22.700	2,9
Nou24 total día 24 / 11 / 2013	6.200	0,6
Incremento (%)	266 %	383 %

-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 29.300 espectadores y un 9,8 % de share, superando en un 133 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 216 % el share. A nivel Nacional el partido fue visto por 31.800 espectadores.

-En Nou24 el encuentro fue visto por una audiencia media de 22.700 espectadores y un 2,9 % de share, superando en un 266 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 383 % el share. A nivel Nacional el partido fue visto por 23.100 espectadores.

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 3.200 espectadores y un 1,0 % de share. A nivel Nacional el partido fue visto por 4.500 espectadores.

El encuentro que enfrentó al CAI Zaragoza y Fiatc Joventut se emitió a través de Aragon Tv y Esport3.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
CAI Zaragoza – Fiatc Joventut	52.800	20,3
ATV total día 24 / 11 / 2013	30.800	10,9
Incremento (%)	71 %	86 %



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
CAI Zaragoza – Fiatc Joventut	22.300	2,0
Esport3 total día 24 / 11 / 2013	19.000	1,3
Incremento (%)	17 %	54 %

-En ATV el encuentro fue visto por una audiencia media de 52.800 espectadores y un 20,3 % de share, superando en un 71 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 86 % el share.

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 22.300 espectadores y un 2,0 % de share, superando en un 17 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 54 % el share.

El partido que enfrento al Iberostar Tenerife y Guipuzkoa Basket se emitió por ETB Sat, TVCAN. Los últimos 20 minutos también fueron emitidos por Esport3.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Iberostar Tenerife – Guipuzkoa Basket	8.500	2,3
ETB Sat total día 24 / 11 / 2013	3.600	0,9
Incremento (%)	136 %	156 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Iberostar Tenerife – Guipuzkoa Basket	33.000	1,8
Esport3 total día 24 / 11 / 2013	19.000	1,3
Incremento (%)	74 %	38 %

-En ETB Sat el encuentro fue visto por una audiencia media de 8.500 espectadores y un 2,3 % de share, superando en un 136 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 156 % el share. A nivel Nacional el partido fue visto por 9.300 espectadores.

-Esport3 emitió los últimos 20 minutos del encuentro que fueron visto por una audiencia media de 33.000 espectadores y un 1,8 % de share, superando en un 74 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 38 % el share.

-En TVCAN el encuentro fue visto por una audiencia media de 24.900 espectadores y un 7,1 % de share.