

JORNADA 9. LIGA ENDESA TEMPORADA 2013-2014

La novena jornada de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 629.600 espectadores a través de las emisiones realizadas por La 1 y FORTA.



En el partido de la Jornada disputado el domingo entre FC Barcelona y Unicaja, retransmitido por La 1, se dieron cita 334.600 espectadores de media y un 5,1 % de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 697.200 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 8 %.

Durante la retransmisión 1.762.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

Este encuentro también fue retransmitido por Esport3.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona - Unicaja	103.300	8,9
Esport3 total día 08 / 12 / 2013	20.500	1,5
Incremento (%)	404 %	493 %

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 103.300 espectadores y un 8,9 % de share, superando en un 404 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 493 % el dato de share. A nivel Nacional el partido fue visto por 103.400 espectadores.

El encuentro disputado el sábado que enfrento al Bilbao Basket y Tuenti Móvil Estudiantes se emitió por ETB1.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Bilbao Basket – Tuenti Móvil Estudiantes	23.500	4,2
ETB1 total día 07 / 12 / 2013	6.700	1,9
Incremento (%)	251 %	121 %

-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 23.500 espectadores y un 4,2 % de share, superando en un 251 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 121 % el dato de share. A nivel Nacional el partido fue visto por 24.100 espectadores.



El segundo encuentro disputado el sábado enfrente al Iberostar Tenerife y Real Madrid, se emitió por TVCan y TVG2.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Iberostar Tenerife – Real Madrid	34.600	7,5
TVCan total día 07 / 12 / 2013	18.800	5,8
Incremento (%)	84 %	29 %

-En TVCan el encuentro fue visto por una audiencia media de 34.600 espectadores y un 7,5 % de share, superando en un 84 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 29 % el share.

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 1.400 espectadores y un 0,2 % de share.

Otro de los partidos disputados el sábado es el que enfrentó al CAI Zaragoza y Baloncesto Fuenlabrada que se emitió por Aragón Tv.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
CAI Zaragoza – Baloncesto Fuenlabrada	29.900	8,9
ATV total día 07 / 12 / 2013	22.500	10,7
Incremento (%)	33 %	-17 %

-En ATV el encuentro fue visto por una audiencia media de 29.900 espectadores y un 8,9 % de share, superando en un 33 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

Ya hablando de los partidos jugados el domingo, el primero fue el que enfrente al Laboral Kutxa y Valencia Basket emitido por ETB1 y AragónTV.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Laboral Kutxa – Valencia Basket	19.300	6,6
ETB1 total día 08 / 12 / 2013	13.800	3,3
Incremento (%)	40 %	100 %

-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 19.300 espectadores y un 6,6 % de share, superando en un 40 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 100 % el share.

-En ATV el encuentro fue visto por una audiencia media de 11.600 espectadores y un 7,1 % de share.

El partido que enfrento al Rio Natura Monbus y Herbalife Gran Canaria se emitió por TVCAN y TVG2.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Rio Natura Monbus - Herbalife Gran Canaria	30.000	10,6
TVCAN total día 08 / 12 / 2013	29.100	8,2
Incremento (%)	3 %	29 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Rio Natura Monbus - Herbalife Gran Canaria	9.100	2,7
TVG2 total día 08 / 12 / 2013	4.400	1,0
Incremento (%)	107 %	170 %

-En TVCan el encuentro fue visto por una audiencia media de 30.000 espectadores y un 10,6 % de share, superando en un 3 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 29 % el share.

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 9.100 espectadores y un 2,7 % de share, superando en un 107 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 170 % el share. A nivel Nacional el partido fue visto por 9.200 espectadores.

El partido que enfrento a La Bruixa D´or y Guipuzkoa Basket se emitió por Esport3 y ETB Sat.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
La Bruixa D´or – Guipuzkoa Basket	22.900	1,0
Esport3 total día 08 / 12 / 2013	20.500	1,5
Incremento (%)	12 %	-33 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
La Bruixa D´or – Guipuzkoa Basket	7.700	1,1
ETB Sat total día 08 / 12 / 2013	3.100	0,7
Incremento (%)	148 %	57 %

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 22.900 espectadores y un 1,0 % de share, superando en un 12 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día. A nivel Nacional el partido fue visto por 23.100 espectadores.



-En ETB Sat el encuentro fue visto por una audiencia media de 7.700 espectadores y un 1,1 % de share, superando en un 148 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 57 % el dato de share. A nivel Nacional el partido fue visto por 8.400 espectadores.