

JORNADA 13. LIGA ENDESA TEMPORADA 2014-2015



La jornada 13 de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 1.603.400 espectadores a través de las emisiones realizadas por La1 y FORTA, siendo la Jornada con mejores datos de audiencia de las jornadas disputadas.

En el partido de la Jornada disputado el domingo entre FC Barcelona y Real Madrid, retransmitido por La1, se dieron cita 1.443.900 espectadores de media y un 9,7 % de share. El dato de audiencia del encuentro supero en un 65 % al dato medio de la cadena obtenido durante todo el día.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 2.149.000 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 13,5%.

Durante la retransmisión 4.527.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona – Real Madrid	1.443.900	9,7
La1 total día 28 / 12 / 2014	875.000	10,1
Incremento (%)	65 %	-4 %

El primer partido de la jornada, enfrentó a Herbalife Gran Canaria y Montakit Fuenlabrada que fue emitido a través de la cadena canaria TVCan.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Herbalife Gran Canaria – Montakit Fuenlabrada	24.600	5,4
TvCan total día 27 / 12 / 2014	19.300	6,0
Incremento (%)	27 %	-10 %

-El encuentro en TvCan fue visto por una audiencia media de 24.600 espectadores y un 5,4 % de share, superando en un 27 % el dato de audiencia media obtenido por la cadena en el día.



El segundo encuentro disputado el sábado entre La Bruixa D'or Manresa y UCAM Murcia CB se retransmitió a través de Esport3.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
La Bruixa D'or Manresa – UCAM Murcia CB	35.200	1,4
Esport3 total día 27 / 12 / 2014	11.800	0,9
Incremento (%)	198 %	56 %

-El encuentro fue visto por una audiencia media de 35.200 espectadores y un 1,4 % de share, los datos del encuentro superan a los obtenidos por la cadena durante el día tanto en audiencia media (198%) como en share (56%).

El partido del domingo que enfrentó a Bilbao Basket y a Rio Natura Monbus Obradoiro fue retransmitido por Esport3, ETB1 y TVG2.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Bilbao Basket – Rio Natura Monbus Obradoiro	30.800	2,0
Esport3 total día 28 / 12 / 2014	7.400	0,6
Incremento (%)	316 %	233 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Bilbao Basket – Rio Natura Monbus Obradoiro	26.400	8,3
ETB1 total día 28 / 12 / 2014	27.400	6,5
Incremento (%)	- 4 %	28 %

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Bilbao Basket – Rio Natura Monbus Obradoiro	8.700	2,3
TVG2 total día 28 / 12 / 2014	3.600	0,7
Incremento (%)	142 %	229 %

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 30.800 espectadores y un 2,0 % de share, superando con creces los datos obtenidos por la cadena durante el día, en un 316 % el dato de audiencia media obtenido por la cadena en el día y en un 233 % el dato de share.



-En ETB1 el encuentro fue visto por una audiencia media de 26.400 espectadores y un 8,3 % de share, superando en un 28 % el dato de share medio obtenido por la cadena durante el mismo día.

-En TVG2 el encuentro fue visto por una audiencia media de 8.700 espectadores en el ámbito y un 2,3 % de share. En total debido a los reboses de la cadena vieron el partido a través de TVG2 a nivel nacional, 9.200 espectadores. Los datos obtenidos por el partido superan con creces a los datos obtenidos por la cadena tanto en share como en audiencia media.

El partido entre FIATC Joventut e Iberostar Tenerife fue emitido a través de Esport3 y TvCan.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FIATC Joventut – Iberostar Tenerife	18.100	1,8
Esport3 total día 28 / 12 / 2014	7.400	0,6
Incremento (%)	145 %	200 %

-En Esport3 el encuentro fue visto por una audiencia media de 18.100 espectadores y un 1,8 % de share, superando en un 145 % el dato de audiencia media obtenido por la cadena en el día y en un 200 % el dato de share.

-En TVCan el encuentro fue visto por una audiencia media de 15.100 espectadores y un 5,4 % de share.