



COPA DEL REY 2016

La audiencia media de la Copa en RTVE ha sido de 736.975 espectadores, y una cuota de pantalla del 5,6%.

El partido más visto ha sido la Final de la Copa disputada entre el Herbalife Gran Canaria y el Real Madrid con una audiencia de 1.543.300 espectadores, y una cuota del 10,5 %, a través de la retransmisión del encuentro en TVE1.

La Copa deja una audiencia acumulada de 3.223.900 espectadores entre las retransmisiones de RTVE y Movistar+, que se desagregan de la siguiente manera:

FINAL. COPA DEL REY 2016

La Final de la Copa del Rey disputada el domingo ha sido vista por un total de 1.641.000 espectadores a través de las emisiones realizadas por TVE1, Canal+ Deportes y #0.

En la retransmisión del partido por TVE1 entre Herbalife Gran Canaria y Real Madrid, se dieron cita 1.543.300 espectadores de media y un 10,5 % de share, superando en un 71% el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 2.329.000 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 13,7%.

Durante la retransmisión 4.845.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Herbalife Gran Canaria - Real Madrid	1.543.300	10,5
TVE1 total día 21 / 02 / 2016	900.600	10,9
Incremento (%)	71 %	- 4 %

El partido también fue emitido por dos canales de Movistar+: Canal+ Deportes y #0.

-En #0 el encuentro fue visto por una audiencia media de 52.500 espectadores y un 0,4% de share, superando en un 270 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 100 % el dato de share.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Herbalife Gran Canaria - Real Madrid	52.500	0,4
#0 total día 21 / 02 / 2016	14.200	0,2
Incremento (%)	270 %	100 %

-En Canal+ Deportes el encuentro fue visto por una audiencia media de 45.200 espectadores y un 0,3% de share, superando en un 479 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 200 % el dato de share.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Herbalife Gran Canaria - Real Madrid	45.200	0,3
C+ Deportes total día 21 / 02 / 2016	7.800	0,1
Incremento (%)	479 %	200 %

SEMIFINAL. COPA DEL REY 2016

Las Semifinales de la Copa del Rey han sido vistas por un total de 499.500 espectadores a través de las emisiones realizadas por Teledeporte y Canal+ Deportes.

En la retransmisión del partido por Teledeporte entre Dominion Bilbao Basket y Herbalife Gran Canaria, se dieron cita 404.000 espectadores de media y un 3,4% de share, superando en un 354 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 183 % el dato de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 702.200 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 5,3 %.

Durante la retransmisión 1.539.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Dominion Bilbao Basket - Herbalife Gran Canaria	404.000	3,4
Teledeporte total día 20 / 02 / 2016	89.000	1,2
Incremento (%)	354 %	183 %

En el otro encuentro de las Semifinales de la Copa del Rey que enfrentó a Real Madrid y Laboral Kutxa se emitió por Canal+ Deportes.



En la retransmisión del partido por Canal+ Deportes entre Real Madrid y Laboral Kutxa, se dieron cita 95.500 espectadores de media y un 0,6% de share, superando en un 827 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 500 % el dato de share.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid - Laboral Kutxa	95.500	0,6
C+ Deportes total día 20 / 02 / 2016	10.300	0,1
Incremento (%)	827 %	500 %

CUARTOS DE FINAL (Viernes). COPA DEL REY 2016

Los Cuartos de Final de la Copa del Rey disputados el viernes han sido vistos por un total de 660.200 espectadores a través de las emisiones realizadas por TVE1 y Canal+ Deportes.

En el partido retransmitido por TVE1 entre Real Madrid y Montakit Fuenlabrada, se dieron cita 612.700 espectadores de media y un 5,4 % de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 920.400 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 7,2 %.

Durante la retransmisión 2.465.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

En el otro encuentro disputado el viernes de los Cuartos de Final de la Copa del Rey, que enfrentó al Rio Natura Monbus y Laboral Kutxa, se emitió por Canal+ Deportes.

El encuentro fue visto por una audiencia media de 47.500 espectadores y un 0,3 % de share, superando en un 780 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 200 % el dato de share.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Rio Natura Monbus - Laboral Kutxa	47.500	0,3
C+ Deportes total día 19 / 02 / 2016	5.400	0,1
Incremento (%)	780 %	200 %



CUARTOS DE FINAL (Jueves). COPA DEL REY 2016

Los Cuartos de Final de la Copa del Rey disputados el jueves han sido vistos por un total de 423.200 espectadores a través de las emisiones realizadas por Teledeporte y Canal+ Deportes.

En el partido retransmitido por Teledeporte entre FC Barcelona Lassa y Dominion Bilbao Basket, se dieron cita 387.900 espectadores de media y un 3,1 % de share. Superando en un 424 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 244 % el dato de share.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 781.600 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 5 %.

Durante la retransmisión 126.000 telespectadores contactaron con el encuentro durante al menos un minuto de la retransmisión.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona Lassa – Dominion Bilbao Basket	387.900	3,1
Teledeporte total día 18 / 02 / 2016	73.400	0,9
Incremento (%)	424 %	244 %

En el otro encuentro de los Cuartos de Final de la Copa del Rey emitido el jueves enfrente a Valencia Basket y Herbalife Gran Canaria y se emitió por Canal+ Deportes.

El encuentro fue visto por una audiencia media de 35.300 espectadores y un 0,2 % de share, superando en un 783 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 100 % el dato de share.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Valencia Basket – Herbalife Gran Canaria	35.300	0,2
C+ Deportes total día 18 / 02 / 2016	4.000	0,1
Incremento (%)	783 %	100 %