

## JORNADA 10. LIGA ENDESA TEMPORADA 2016-2017



La décima jornada de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 140.000 espectadores a través de las emisiones realizadas por #0, Movistar Deportes 1 y Movistar Deportes 2.

En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Unicaja y FC Barcelona Lassa, retransmitido por #0, se dieron cita 56.200 espectadores y un 0,4% de share. Durante el encuentro 169.000 espectadores contactaron con el mismo durante al menos un minuto de la retransmisión.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 141.000 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 0,9 %.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
<b>Unicaja - FC Barcelona Lassa</b>	<b>56.200</b>	<b>0,4</b>
<b>#0 total día 27 / 11 / 2016</b>	<b>17.600</b>	<b>0,2</b>
<b>Incremento (%)</b>	<b>219 %</b>	<b>100 %</b>

El encuentro ha superado en un 219 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día de la emisión y en un 100 % el de share.

**El sábado se retransmitió en Movistar Deportes 1 el encuentro entre Movistar Estudiantes y Herbalife Gran Canaria:**

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
<b>Movistar Estudiantes - Herbalife Gran Canaria</b>	<b>23.300</b>	<b>0,2</b>
<b>M Deportes 1 total día 26 / 11 / 2016</b>	<b>3.900</b>	<b>0,0</b>
<b>Incremento (%)</b>	<b>497 %</b>	<b>N.A.</b>

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 23.300 espectadores, superando en un 497 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

Asociación Clubs  
de Baloncesto

T. 934 172 404  
F. 934 182 394  
secretaria@liga-acb.es  
www.acb.com  
Iradier, 37  
08017 Barcelona

**El domingo a las 12.30h se retransmitieron 6 encuentros simultáneamente en Movistar Deportes 1:**

Baskonia – Iberostar Tenerife, Real Madrid – ICL Manresa, Valencia Basket – Real Betis Energía Plus, RETAbet Bilbao Basket – Divina Seguros Joventut, UCAM Murcia – Rio Natura Monbus, Montakit Fuenlabrada – Morabanc Andorra.



-En Movistar Deportes 1 la retransmisión fue vista por una audiencia media de 3.000 espectadores, manteniendo el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

**Simultáneamente al Carrusel se retransmitió el encuentro entre Real Madrid e ICL Manresa a través de Movistar Deportes 2:**

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
<b>Real Madrid - ICL Manresa</b>	<b>57.500</b>	<b>0,8</b>
<b>M Deportes 2 total día 27 / 11 / 2016</b>	<b>8.900</b>	<b>0,1</b>
<b>Incremento (%)</b>	<b>546 %</b>	<b>700 %</b>

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 57.500 espectadores, superando en un 546 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 700 % el de share.



Adicionalmente a las emisiones en directo durante el fin de semana, se han realizado 11 redifusiones de los encuentros:

Descripción	Audiencia Media	Nº Emisiones
<b>Real Madrid – ICL Manresa</b>	<b>19.000</b>	<b>1</b>
<b>Herbalife Gran Canaria – Real Madrid</b>	<b>4.600</b>	<b>3</b>
<b>Morabanc Andorra – Rio Natura Monbus</b>	<b>2.700</b>	<b>1</b>
<b>FC Barcelona Lassa – Movistar Estudiantes</b>	<b>2.300</b>	<b>1</b>
<b>Movistar Estudiantes – Herbalife Gran Canaria</b>	<b>300</b>	<b>2</b>
<b>Total</b>	<b>28.900</b>	<b>8</b>

También se han emitido diferidos de los encuentros entre Divina Seguros Joventut – Valencia Basket, Iberostar Tenerife – Montakit Fuenlabrada, Unicaja – FC Barcelona Lassa.