

JORNADA 11. LIGA ENDESA TEMPORADA 2016-2017



La Jornada 11 jornada de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 106.300 espectadores a través de las emisiones realizadas por #0, Movistar Deportes 1 y Movistar Deportes 2.

En el partido de la Jornada disputado el domingo entre FC Barcelona Lassa y Herbalife Gran Canaria, retransmitido por #0, se dieron cita 48.600 espectadores y un 0,3% de share. Durante el encuentro 192.000 espectadores contactaron con el mismo durante al menos un minuto de la retransmisión.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 86.100 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 0,6 %.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona Lassa - Herbalife Gran Canaria	48.600	0,3
#0 total día 4 / 12 / 2016	13.100	0,2
Incremento (%)	271 %	50 %

El encuentro ha superado en un 271 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día de la emisión y en un 50 % el de share.

El sábado se retransmitió en Movistar Deportes 1 el encuentro entre Valencia Basket y RETAbet Bilbao Basket:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Valencia Basket - RETAbet Bilbao Basket	8.100	0,1
M Deportes 1 total día 3 / 12 / 2016	1.000	0,0
Incremento (%)	710 %	N.A.

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 8.100 espectadores, superando en un 710 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

El sábado también se retransmitió el encuentro entre Rio Natura Monbus Obradoiro y Divina Seguros Joventut a través de en Movistar Deportes 2:

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 300 espectadores.



El domingo a las 12.30h se retransmitieron 6 encuentros simultáneamente en Movistar Deportes 1:

Real Madrid – Montakit Fuenlabrada, Real Betis Energía Plus – Baskonia, Tecnyconta Zaragoza – Iberostar Tenerife.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Carrusel	5.300	0,1
M Deportes 1 total día 4 / 12 / 2016	2.200	0,0
Incremento (%)	141 %	N.A.

-En Movistar Deportes 1 la retransmisión fue vista por una audiencia media de 5.300 espectadores, superando en un 141 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

Simultáneamente al Carrusel se retransmitió el encuentro entre Real Madrid y Montakit Fuenlabrada a través de Movistar Deportes 2:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid - Montakit Fuenlabrada	38.100	0,5
M Deportes 2 total día 4 / 12 / 2016	5.700	0,1
Incremento (%)	568 %	400 %

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 38.100 espectadores, superando en un 568 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 400 % el de share.

Por último, el domingo también se retransmitió el encuentro entre Movistar Estudiantes y Morabanc Andorra a través de Movistar Deportes 1:



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid - Montakit Fuenlabrada	5.900	0,0
M Deportes 1 total día 4 / 12 / 2016	2.200	0,0
Incremento (%)	168 %	N.A.

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 5.900 espectadores, superando en un 168 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

Adicionalmente a las emisiones en directo durante el fin de semana, se han realizado 17 redifusiones de los encuentros:

Descripción	Audiencia Media	Nº Emisiones
Real Madrid – Montakit Fuenlabrada	10.000	1
Unicaja - FC Barcelona Lassa	1.600	5
Baskonia – Iberostar Tenerife	1.000	2
Real Madrid – ICL Manresa	200	1
Movistar Estudiantes – Herbalife Gran Canaria	200	1
Total	13.000	10

También se han emitido diferidos de los encuentros entre Valencia Basket – Real Betis Energía Plus, RETAbet Bilbao Basket – Divina Seguros Joventut, Montakit Fuenlabrada – Moranbanc Andorra, Rio Natura Monbus Obradoiro – Divina Seguros Joventut, Valencia Basket – RETAbet Bilbao Basket, FC Barcelona Lassa – Herbalife Gran Canaria.