

JORNADA 13. LIGA ENDESA TEMPORADA 2016-2017



La Jornada 13 jornada de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 78.700 espectadores a través de las emisiones realizadas por #0, Movistar Deportes 1 y Movistar Deportes 2.

En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Valencia Basket e Iberostar Tenerife, retransmitido por #0, se dieron cita 15.900 espectadores y un 0,1% de share. Durante el encuentro 180.000 espectadores contactaron con el mismo durante al menos un minuto de la retransmisión.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 37.000 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 0,3 %.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Valencia Basket - Iberostar Tenerife	15.900	0,1
#0 total día 18 / 12 / 2016	13.700	0,2
Incremento (%)	16 %	-50 %

El encuentro ha superado en un 16 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día de la emisión.

El sábado se retransmitió en Movistar Deportes 1 el encuentro entre UCAM Murcia y RETAbet Bilbao Basket:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
UCAM Murcia - RETAbet Bilbao Basket	6.500	0,1
M Deportes 1 total día 17 / 12 / 2016	2.000	0,0
Incremento (%)	225 %	N.A.

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 6.500 espectadores, superando en un 225 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.



El domingo a las 12.30h se retransmitieron 4 encuentros simultáneamente en Movistar Multideporte 1:

FC Barcelona Lassa – Divina Seguros Joventut, Real Madrid – Rio Natura Monbus, Tecnyconta Zaragoza – Morabanc Andorra, Real Betis Energía Plus – Montakit Fuenlabrada.

Simultáneamente al Carrusel se retransmitió el encuentro entre FC Barcelona Lassa y Divina Seguros Joventut a través de Movistar Deportes 1:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona Lassa - Divina Seguros Joventut	38.000	0,4
M Deportes 1 total día 18 / 12 / 2016	5.600	0,1
Incremento (%)	579 %	300 %

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 38.000 espectadores, superando en un 579 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 300 % el de share.

Simultáneamente al Carrusel también se retransmitió el encuentro entre Real Madrid y Rio Natura Monbus a través de Movistar Deportes 2:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid - Rio Natura Monbus	11.900	0,1
M Deportes 2 total día 18 / 12 / 2016	8.300	0,1
Incremento (%)	43 %	0 %

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 11.900 espectadores, superando en un 43 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.



Por último, el domingo también se retransmitió el encuentro entre Movistar Estudiantes y Unicaja a través de Movistar Deportes 1:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Movistar Estudiantes - Unicaja	6.400	0,0
M Deportes 1 total día 18 / 12 / 2016	5.600	0,1
Incremento (%)	14 %	-100 %

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 6.400 espectadores, superando en un 14 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

Adicionalmente a las emisiones en directo durante el fin de semana, se han realizado 14 redifusiones de los encuentros:

Descripción	Audiencia Media	Nº Emisiones
UCAM Murcia – RETAbet Bilbao Basket	3.300	2
RETAbet Bilbao Basket – Real Madrid	1.400	2
FC Barcelona Lassa - Divina Seguros Joventut	1.200	1
Morabanc Andorra – FC Barcelona Lassa	100	2
Total	6.000	7

También se han emitido diferidos de los encuentros entre Herbalife Gran Canaria – Tecnyconta Zaragoza, Iberostar Tenerife – UCAM Murcia, Divina Seguros Joventut – Real Betis Energía Plus, Baskonia – Movistar Estudiantes.