

JORNADA 14. LIGA ENDESA TEMPORADA 2016-2017



La Jornada 14 de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 117.100 espectadores a través de las emisiones realizadas por #0, Movistar Deportes 1 y Movistar Deportes 2.

En el partido de la Jornada disputado el martes entre FC Barcelona Lassa y Valencia Basket, retransmitido por #0, se dieron cita 43.200 espectadores y un 0,3% de share. Durante el encuentro 199.000 espectadores contactaron con el mismo durante al menos un minuto de la retransmisión.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 119.100 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 0,9 %.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona Lassa - Valencia Basket	43.200	0,3
#0 total día 27 / 12 / 2016	16.500	0,2
Incremento (%)	162 %	50 %

El encuentro ha superado en un 162 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día de la emisión y en un 50 % el dato de share.

El martes también se retransmitió el encuentro entre Real Betis Energía Plus y Real Madrid en Movistar Deportes 1:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Betis Energía Plus - Real Madrid	68.800	0,4
M Deportes 1 total día 27 / 12 / 2016	7.000	0,1
Incremento (%)	883 %	300 %

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 68.800 espectadores, superando en un 883 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 300 % en dato de share.



Por último, se retransmitió el encuentro entre Herbalife Gran Canaria y Baskonia en Movistar Deportes 2:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Herbalife Gran Canaria - Baskonia	2.200	0,0
M Deportes 2 total día 27 / 12 / 2016	800	0,0
Incremento (%)	175 %	N.A.

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 2.200 espectadores, superando en un 175 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

El miércoles a las 20.00h se retransmitieron 3 encuentros simultáneamente en Movistar Multideporte 1:

Rio Natura Monbús Obradoiro – RETAbet Bilbao Basket, Divina Seguros Joventut - Tecnyconta Zaragoza, Montakit Fuenlabrada – UCAM Murcia.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Carrusel	2.300	0,0
M Deportes 1 total día 28 / 12 / 2016	2.200	0,0
Incremento (%)	5 %	N.A.

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 2.300 espectadores, superando en un 5 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

Simultáneamente al Carrusel se retransmitió el encuentro entre Rio Natura Monbús Obradoiro y RETAbet Bilbao Basket a través de Movistar Deportes 2:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Rio Natura Monbús Obradoiro - RETAbet Bilbao Basket	600	0,0
M Deportes 2 total día 28 / 12 / 2016	200	0,0
Incremento (%)	200 %	N.A.

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 600 espectadores, superando en un 200 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.



Adicionalmente a las emisiones en directo durante el fin de semana, se han realizado 22 redifusiones de los encuentros:

Descripción	Audiencia Media	Nº Emisiones
Valencia Basket – Iberostar Tenerife	7.900	3
Real Madrid – Rio Natura Monbus Obradoiro	3.000	1
FC Barcelona Lassa - Divina Seguros Joventut	2.700	3
Real Betis Energía Plus – Real Madrid	400	3
FC Barcelona Lassa – Valencia Basket	300	2
Morabanc Andorra – Unicaja	200	1
Total	14.500	13

También se han emitido diferidos de los encuentros entre ICL Manresa – Movistar Estudiantes, ICL Manresa – Herbalife Gran Canaria, Tecnyconta Zaragoza – Morabanc Andorra, Movistar Estudiantes – Unicaja, Montakit Fuenlabrada - UCAM Murcia, Herbalife Gran Canaria – Baskonia, Divina Seguros Joventut – Tecnyconta Zaragoza.