

JORNADA 15. LIGA ENDESA TEMPORADA 2016-2017



La Jornada 15 de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 83.100 espectadores a través de las emisiones realizadas por #0, Movistar Deportes 1 y Movistar Deportes 2.

En el partido de la Jornada disputado el martes entre Baskonia y Real Madrid, retransmitido por #0, se dieron cita 62.900 espectadores y un 0,5 de share. Durante el encuentro 259.000 espectadores contactaron con el mismo durante al menos un minuto de la retransmisión.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 132.300 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 0,8 %.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Baskonia – Real Madrid	62.900	0,5
#0 total día 03 / 01 / 2016	13.000	0,2
Incremento (%)	384 %	150 %

El encuentro ha superado en un 384 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día de la emisión y en un 150 % el dato de share.

La jornada comenzó el jueves con el encuentro entre Valencia Basket e ICL Manresa en Movistar Deportes 2:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Betis Energía Plus - Real Madrid	1.400	0,0
M Deportes 2 total día 29 / 12 / 2016	1.200	0,0
Incremento (%)	17 %	N.A.

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 1.400 espectadores, superando en un 17 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

El viernes a las 20.00h se retransmitieron 3 encuentros simultáneamente en Movistar Deportes 2:

UCAM Murcia – Movistar Estudiantes, Herbalife Gran Canaria – Divina Seguros Joventut, Iberostar Tenerife – Morabanc Andorra.

A partir de las 20.45 h. se añadió al carrusel el encuentro entre Unicaja y Rio Natura Monbus Obradoiro.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Carrusel	4.500	0,0
M Deportes 2 total día 30 / 12 / 2016	900	0,0
Incremento (%)	400 %	N.A.

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 4.500 espectadores, superando en un 400 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

Por último, el lunes se retransmitió el encuentro entre Tecnyconta Zaragoza y FC Barcelona Lassa a través de Movistar Deportes 1:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Tecnyconta Zaragoza - FC Barcelona Lassa	14.300	0,1
M Deportes 2 total día 02 / 01 / 2016	3.000	0,0
Incremento (%)	377 %	N.A.

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 14.300 espectadores, superando en un 377 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.



Adicionalmente a las emisiones en directo, se han realizado 28 redifusiones de los encuentros:

Descripción	Audiencia Media	Nº Emisiones
Baskonia - Real Madrid	8.900	2
Real Betis Energía Plus - Real Madrid	8.600	2
Iberostar Tenerife - Morabanc Andorra	5.400	3
Rio Natura Monbus Obradoiro - RETAbet Bilbao Basket	3.600	2
RETAbet Bilbao Basket - Real Betis Energía Plus	1.500	2
FC Barcelona Lassa - Valencia Basket	900	1
UCAM Murcia - Movistar Estudiantes	500	4
Tecnyconta Zaragoza - FC Barcelona Lassa	400	5
Valencia Basket - ICL Manresa	400	2
Montakit Fuenlabrada - UCAM Murcia	300	2
Total	30.500	25

También se han emitido diferidos de los encuentros entre Morabanc Andorra – Unicaja y Herbalife Gran Canaria – Divina Seguros Joventut.