

JORNADA 16. LIGA ENDESA TEMPORADA 2016-2017



La Jornada 16 de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 126.300 espectadores a través de las emisiones realizadas por #0, Movistar Deportes 1 y Movistar Deportes 2.

En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Real Madrid y Morabanc Andorra, retransmitido por #0, se dieron cita 110.500 espectadores y un 0,7 % de share. Durante el encuentro 284.000 espectadores contactaron con el mismo durante al menos un minuto de la retransmisión.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 202.600 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 1,3 %.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid - Morabanc Andorra	110.500	0,7
#0 total día 08 / 01 / 2016	21.600	0,3
Incremento (%)	412 %	133 %

El encuentro ha superado en un 412 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día de la emisión y en un 133 % el dato de share.

La jornada comenzó el sábado con la retransmisión del encuentro entre RETAbet Bilbao Basket y Herbalife Gran Canaria en Movistar Deportes 1:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
RETAbet Bilbao Basket - Herbalife Gran Canaria	2.300	0,0
M Deportes 1 total día 07 / 01 / 2016	1.300	0,0
Incremento (%)	77 %	N.A.

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 2.300 espectadores, superando en un 77 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.



El domingo a las 12.30h se retransmitieron 5 encuentros simultáneamente en Movistar Deportes 1:

FC Barcelona Lassa – Rio Natura Monbus, UCAM Murcia – Valencia Basket, Real Betis Energía Plus – Unicaja, Montakit Fuenlabrada – Baskonia, Movistar Esrudiantes – Tecnyconta Zaragoza.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Carrusel	9.100	0,1
M Deportes 1 total día 08 / 01 / 2016	1.800	0,0
Incremento (%)	406 %	N.A.

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 9.100 espectadores, superando en un 406 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

Simultáneamente a la emisión del Carrusel se retransmitió el encuentro entre FC Barcelona Lassa y Rio Natura Monbus en Movistar Deportes 2:

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 4.400 espectadores, lo que supuso un share del 0,1 %.

Adicionalmente a las emisiones en directo, se han realizado 12 redifusiones de los encuentros:

Descripción	Audiencia Media	Nº Emisiones
Real Madrid - Morabanc Andorra	3.000	1
Tecnyconta Zaragoza – FC Barcelona Lassa	1.000	4
UCAM Murcia - Valencia Basket	300	1
Baskonia - Real Madrid	200	5
Total	4.500	11

También se ha emitido en diferido el encuentro entre RETAbet Bilbao Basket y Herbalife Gran Canaria.