

JORNADA 18. LIGA ENDESA TEMPORADA 2016-2017



La Jornada 18 de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 135.000 espectadores a través de las emisiones realizadas por #0, Movistar Deportes 1 y Movistar Deportes 2.

En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Real Madrid y Valencia Basket, retransmitido por #0, se dieron cita 111.000 espectadores y un 0,7 % de share. Durante el encuentro 388.000 espectadores contactaron con el mismo durante al menos un minuto de la retransmisión.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 201.900 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 1,3 %.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid - Valencia Basket	111.000	0,7
#0 total día 22 / 01 / 2016	21.400	0,2
Incremento (%)	419 %	250 %

El encuentro ha superado en un 419 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día de la emisión y en un 250 % el dato de share.

La jornada comenzó el sábado con la retransmisión del encuentro entre Herbalife Gran Canaria y Morabanc Andorra en Movistar Deportes 1:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Herbalife Gran Canaria - Morabanc Andorra	6.500	0,0
M Deportes 1 total día 21 / 01 / 2016	2.000	0,0
Incremento (%)	225 %	N.A.

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 6.500 espectadores, superando en un 225 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.



El sábado también se retransmitió el encuentro entre Rio Natura Monbus Obradoiro e Iberostar Tenerife en Movistar Deportes 2:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Rio Natura Monbus Obradoiro – Iberostar Tenerife	6.100	0,0
M Deportes 2 total día 21 / 01 / 2016	1.400	0,0
Incremento (%)	336 %	N.A.

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 6.100 espectadores, superando en un 336 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

El domingo a las 12.30 h se retransmitieron 4 encuentros simultáneamente en Movistar Deportes 1:

UCAM Murcia – Baskonia, Movistar Estudiantes – RETAbet Bilbao Basket, Tecnyconta Zaragoza – Unicaja, Montakit Fuenlabrada – Divina Seguros Joventut.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Carrusel	4.800	0,1
M Deportes 1 total día 22 / 01 / 2016	2.800	0,0
Incremento (%)	71 %	N.A.

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 4.800 espectadores, superando en un 71 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

Simultáneamente a la emisión del Carrusel se retransmitió el encuentro entre UCAM Murcia y Baskonia en Movistar Deportes 2:

La retransmisión fue vista por una audiencia media de 4.000 espectadores, lo que supuso un share del 0,1 %.

Por último, el domingo también se retransmitió el encuentro entre ICL Manresa y Real Betis Energía Plus en Movistar Deportes 2:

La retransmisión fue vista por una audiencia media de 2.600 espectadores.



Adicionalmente a las emisiones en directo, se han realizado 21 redifusiones de los encuentros:

Descripción	Audiencia Media	Nº Emisiones
Real Madrid - Valencia Basket	5.400	1
Herbalife Gran Canaria - Morabanc Andorra	3.400	2
Divina Seguros Joventut - Real Madrid	1.000	2
Iberostar Tenerife - FC Barcelona Lassa	700	3
Movistar Estudiantes - RETAbet Bilbao Basket	600	1
Valencia Basket - Movistar Estudiantes	100	2
Morabanc Andorra - Real Betis Energía Plus	100	2
Total	11.300	13

También se ha emitido en diferido el encuentro entre Tecnyconta Zaragoza – ICL Manresa, Baskonia – RETAbet Bilbao Basket, Rio Natura Monbus Obradoiro – Montakit Fuenlabrada, Montakit Fuenlabrada – Divina Seguros Joventut.