

JORNADA 20. LIGA ENDESA TEMPORADA 2016-2017



La Jornada 20 de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 123.600 espectadores a través de las emisiones realizadas por #0, Movistar Deportes 1 y Movistar Deportes 2.

En el partido de la Jornada disputado el domingo entre UCAM Murcia y Real Madrid, retransmitido por #0, se dieron cita 67.600 espectadores y un 0,5 % de share. Durante el encuentro 223.000 espectadores contactaron con el mismo durante al menos un minuto de la retransmisión.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 92.800 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 0,6 %.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
UCAM Murcia - Real Madrid	67.600	0,5
#0 total día 05 / 02 / 2016	24.100	0,3
Incremento (%)	180 %	67 %

El encuentro ha superado en un 180 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día de la emisión y en un 67 % el dato de share.

La jornada comenzó el sábado con la retransmisión del encuentro entre Rio Natura Monbus Obradoiro e ICL Manresa en Movistar Deportes 1, que fue vista por una audiencia media de 2.900 espectadores.

El sábado también se retransmitió el encuentro entre Montakit Fuenlabrada y Movistar Estudiantes en Movistar Deportes 2, que fue visto por una audiencia media de 400 espectadores.

El domingo a las 12.30 h se retransmitieron 3 encuentros simultáneamente en Movistar Deportes 1:

FC Barcelona Lassa – RETAbet Bilbao Basket, Morabanc Andorra – Baskonia y Tecnyconta Zaragoza – Real Betis Energía Plus.

A partir de las 13.30 h comenzó la retransmisión del encuentro entre Iberostar Tenerife y Divina Seguros Joventut.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Carrusel	22.300	0,3
M Deportes 1 total día 05 / 02 / 2016	7.800	0,1
Incremento (%)	365 %	200 %

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 22.300 espectadores, superando en un 365 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 200 % el de share.

A continuación del Carrusel se emitió el final del partido entre Iberostar Tenerife y Divina Seguros Joventut en Movistar Deportes 1:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Iberostar Tenerife - Divina Seguros Joventut	9.200	0,1
M Deportes 2 total día 05 / 02 / 2016	4.800	0,1
Incremento (%)	92 %	0 %

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 9.200 espectadores, superando en un 92 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

Simultáneamente a la emisión del Carrusel se retransmitió el encuentro entre FC Barcelona Lassa y RETAbet Biblabo Basket en Movistar Deportes 2:



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona Lassa - RETAbet Biblabo Basket	21.000	0,3
M Deportes 2 total día 05 / 02 / 2016	5.200	0,1
Incremento (%)	308 %	200 %

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 21.000 espectadores, superando en un 308 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 200 % el dato de share.

Adicionalmente a las emisiones en directo, se han realizado 20 redifusiones de los encuentros:

Descripción	Audiencia Media	Nº Emisiones
UCAM Murcia - Real Madrid	5.300	2
Baskonia - FC Barcelona Lassa	2.000	3
Morabanc Andorra - Baskonia	1.400	1
RETAbet Bilbao Basket - Tecnyconta Zaragoza	500	2
Montakit Fuenlabrada - Movistar Estudiantes	300	1
ICL Manresa - UCAM Murcia	100	4
Total	9.600	13

También se ha emitido en diferido el encuentro entre Movistar Estudiantes – Rio Natura Monbus, Real Betis Energía Plus – Iberostar Tenerife, Valencia Basket – Herbalife Gran Canaria, Unicaja – Montakit Fuenlabrada, Divina Seguros Joventut – Morabanc Andorra, Herbalife Gran Canaria – Unicaja.