

JORNADA 21. LIGA ENDESA TEMPORADA 2016-2017



La Jornada 21 de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 136.200 espectadores a través de las emisiones realizadas por #0, Movistar Deportes 1 y Movistar Deportes 2.

En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Unicaja y Real Madrid, retransmitido por #0, se dieron cita 80.100 espectadores y un 0,5 % de share. Durante el encuentro 253.000 espectadores contactaron con el mismo durante al menos un minuto de la retransmisión.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 117.400 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 0,8 %.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Unicaja - Real Madrid	80.100	0,5
#0 total día 12 / 02 / 2016	18.400	0,2
Incremento (%)	335 %	150 %

El encuentro ha superado en un 335 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día de la emisión y en un 150 % el dato de share.

La jornada comenzó el sábado con la retransmisión del encuentro entre Iberostar Tenerife y Herbalife Gran Canaria en Movistar Deportes 2:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Iberostar Tenerife - Herbalife Gran Canaria	2.400	0,0
M Deportes 2 total día 11 / 02 / 2016	1.400	0,0
Incremento (%)	71 %	N.A.

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 2.400 espectadores, superando en un 71 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.



El domingo a las 12.30 h se retransmitieron 5 encuentros simultáneamente en Movistar Deportes 1:

FC Barcelona Lassa – ICL Manresa, Valencia Basket – Tecnyconta Zaragoza, Real Betis Energía Plus – Movistar Estudiantes, RETAbet Bilbao Basket – Montakit Fuenlabrada, Divina Seguros Joventut – UCAM Murcia.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Carrusel	14.300	0,2
M Deportes 1 total día 12 / 02 / 2016	4.600	0,1
Incremento (%)	211 %	100 %

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 14.300 espectadores, superando en un 211 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 100 % el de share.

Simultáneamente a la emisión del Carrusel se retransmitió el encuentro entre FC Barcelona Lassa e ICL Manresa en Movistar Deportes 2:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona Lassa - ICL Manresa	35.600	0,4
M Deportes 2 total día 12 / 02 / 2016	4.700	0,1
Incremento (%)	657 %	300 %

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 35.600 espectadores, superando en un 657 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 300 % el dato de share.

Por último, el domingo también se retransmitió el encuentro entre Baskonia y Rio Natura Monbus Obradoiro en Movistar Deportes 2:

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 3.800 espectadores.



Adicionalmente a las emisiones en directo, se han realizado 12 redifusiones de los encuentros:

Descripción	Audiencia Media	Nº Emisiones
Rio Natura Monbus - ICL Manresa	2.900	1
UCAM Murcia - Real Madrid	2.300	2
Unicaja - Real Madrid	1.900	1
Iberostar Tenerife - Herbalife Gran Canaria	1.100	1
Tecnyconta Zaragoza - Real Betis Energía Plus	100	2
Total	8.300	7

También se ha emitido en diferido el encuentro entre Morabanc Andorra – Baskonia, Herbalife Gran Canaria – Unicaja, FC Barcelona Lassa – RETAbet Bilbao Basket, Iberostar Tenerife – Divina Seguros Joventut.