

JORNADA 22. LIGA ENDESA TEMPORADA 2016-2017



La Jornada 22 de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 176.300 espectadores a través de las emisiones realizadas por #0, Movistar Deportes 1 y Movistar Deportes 2.

En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Real Madrid y Herbalife Gran Canaria, retransmitido por #0, se dieron cita 132.200 espectadores y un 1 % de share. Durante el encuentro 413.000 espectadores contactaron con el mismo durante al menos un minuto de la retransmisión.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 244.200 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 1,8 %.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid - Herbalife Gran Canaria	132.200	1,0
#0 total día 26 / 02 / 2016	27.000	0,3
Incremento (%)	390 %	233 %

El encuentro ha superado en un 390 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día de la emisión y en un 233 % el dato de share.

La jornada comenzó el sábado con la retransmisión del encuentro entre Valencia Basket y Divina Seguros Joventut en Movistar Deportes 1:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Valencia Basket - Divina Seguros Joventut	7.000	0,1
M Deportes 1 total día 25 / 02 / 2016	1.100	0,0
Incremento (%)	536 %	N.A.

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 7.000 espectadores, superando en un 536 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

El domingo a las 12.30 h se retransmitieron 3 encuentros simultáneamente en Movistar Deportes 1:

Movistar Estudiantes – FC Barcelona Lassa, UCAM Murcia – Real Betis Energía Plus y Montakit Fuenlabrada – Iberostar Tenerife.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Carrusel	11.400	0,2
M Deportes 1 total día 26 / 02 / 2016	3.800	0,0
Incremento (%)	200 %	N.A.

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 11.400 espectadores, superando en un 200 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

Simultáneamente a la emisión del Carrusel se retransmitió el encuentro entre Movistar Estudiantes y FC Barcelona Lassa en Movistar Deportes 2:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Movistar Estudiantes - FC Barcelona Lassa	18.300	0,3
M Deportes 2 total día 26 / 02 / 2016	2.400	0,0
Incremento (%)	663 %	N.A.

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 18.300 espectadores, superando en un 663 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

El domingo también se retransmitió el encuentro entre Tecnyconta Zaragoza y Baskonia en Movistar Deportes 1:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Tecnyconta Zaragoza - Baskonia	7.000	0,1
M Deportes 2 total día 26 / 02 / 2016	3.800	0,0
Incremento (%)	84 %	N.A.

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 7.000 espectadores, superando en un 84 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

Por último, el domingo también se retransmitió el encuentro entre ICL Manresa y RETAbet Bilbao Basket en Movistar Deportes 2:

-La retransmisión fue vista por una audiencia media 400 espectadores.



Adicionalmente a las emisiones en directo, se han realizado 11 redifusiones de los encuentros:

Descripción	Audiencia Media	Nº Emisiones
Real Madrid - Valencia Basket (Final Copa del Rey)	11.900	9
Real Madrid - Herbalife Gran Canaria	200	1
Total	12.100	10

También se ha emitido en diferido el encuentro entre Rio Natura Monbus Obradoiro y Morabanc Andorra.