

JORNADA 23. LIGA ENDESA TEMPORADA 2016-2017



La Jornada 23 de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 121.600 espectadores a través de las emisiones realizadas por #0, Movistar Deportes 1 y Movistar Deportes 2.

En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Baskonia y Valencia Basket, retransmitido por #0, se dieron cita 19.600 espectadores y un 0,1 % de share. Durante el encuentro 174.000 espectadores contactaron con el mismo durante al menos un minuto de la retransmisión.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 39.200 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 0,3%.

La jornada comenzó el sábado con la retransmisión del encuentro entre Iberostar Tenerife y Real Madrid en Movistar Deportes 1:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Iberostar Tenerife - Real Madrid	82.000	0,7
M Deportes 1 total día 04 / 03 / 2016	8.400	0,1
Incremento (%)	876 %	600 %

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 82.000 espectadores, superando en un 876 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 600 % el de share.

El sábado también se disputó el encuentro entre Morabanc Andorra e ICL Manresa, retransmitido a través de Movistar Deportes 2:

-La retransmisión fue vista por una audiencia media 500 espectadores.

Asociación Clubs
de Baloncesto

T. 934 172 404
F. 934 182 394
secretaria@liga-acb.es
www.acb.com
Iradier, 37
08017 Barcelona



El domingo a las 12.30 h se retransmitieron 5 encuentros simultáneamente en Movistar Deportes 1:

FC Barcelona Lassa – UCAM Murcia, RETAbet Bilbao Basket – Unicaja, Divina Seguros Joventut – Movistar Estudiantes, Montakit Fuenlabrada – Tecnyconta Zaragoza, Herbalife Gran Canaria – Rio Natura Monbus.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Carrusel	5.300	0,1
M Deportes 1 total día 05 / 03 / 2016	4.600	0,1
Incremento (%)	15 %	0 %

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 5.300 espectadores, superando en un 15 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

Simultáneamente a la emisión del Carrusel se retransmitió el encuentro entre FC Barcelona Lassa y UCAM Murcia en Movistar Deportes 2:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
FC Barcelona Lassa- UCAM Murcia	14.200	0,2
M Deportes 2 total día 05 / 03 / 2016	3.900	0,0
Incremento (%)	264 %	N.A.

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 14.200 espectadores, superando en un 264 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

Adicionalmente a las emisiones en directo, se han realizado 9 redifusiones de los encuentros:



Descripción	Audiencia Media	Nº Emisiones
Iberostar Tenerife – Real Madrid	4.100	1
FC Barcelona Lassa – UCAM Murcia	4.000	1
Movistar Estudiantes - FC Barcelona Lassa	3.100	1
Baskonia – Valencia Basket	2.100	1
Total	13.300	4

También se han emitido en diferido los encuentros entre Real Madrid – Herbalife Gran Canaria, UCAM Murcia – Real Betis Energía Plus, Montakit Fuenlabrada – Iberostar Tenerife, Tecnyconta Zaragoza – Baskonia, ICL Manresa – RETAbet Bilbao Basket.