

JORNADA 24. LIGA ENDESA TEMPORADA 2016-2017



La Jornada 24 de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 248.900 espectadores a través de las emisiones realizadas por #0, Movistar Deportes 1 y Movistar Deportes 2.

En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Real Madrid y FC Barcelona Lassa, retransmitido por #0, se dieron cita 222.100 espectadores y un 1,7 % de share. Durante el encuentro 534.000 espectadores contactaron con el mismo durante al menos un minuto de la retransmisión.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 339.600 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 2,5%.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid – FC Barcelona Lassa	222.100	1,7
#0 total día 12 / 03 / 2016	32.500	0,4
Incremento (%)	583 %	325 %

El encuentro ha superado en un 583 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día de la emisión y en un 325 % el dato de share.

La jornada comenzó el sábado con la retransmisión del encuentro entre Valencia Basket y Montakit Fuenlabrada en Movistar Deportes 1:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Valencia Basket - Montakit Fuenlabrada	3.400	0,0
M Deportes 1 total día 11 / 03 / 2016	1.200	0,0
Incremento (%)	183 %	N.A.

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 3.400 espectadores, superando en un 183 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

Asociación Clubs
de Baloncesto

T. 934 172 404
F. 934 182 394
secretaria@liga-acb.es
www.acb.com
Iradier, 37
08017 Barcelona



El domingo a las 12.30 h se retransmitieron 5 encuentros simultáneamente en Movistar Deportes 1:

Movistar Estudiantes – Iberostar Tenerife, Unicaja – Divina Seguros Joventut, ICL Manresa – Baskonia, Real Betis Energía Plus – Herbalife Gran Canaria, UCAM Murcia – Morabanc Andorra.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Carrusel	21.100	0,3
M Deportes 1 total día 12 / 03 / 2016	3.600	0,0
Incremento (%)	486 %	N.A.

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 21.100 espectadores, superando en un 486 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

Simultáneamente a la emisión del Carrusel se retransmitió el encuentro entre Movistar Estudiantes e Iberostar Tenerife en Movistar Deportes 2:

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 2.300 espectadores.

Adicionalmente a las emisiones en directo, se han realizado 13 redifusiones de los encuentros:

Descripción	Audiencia Media	Nº Emisiones
Herbalife Gran Canaria – Rio Natura Monbus	2.100	2
FC Barcelona Lassa – UCAM Murcia	1.000	2
Iberostar Tenerife – Real Madrid	300	2
Real Madrid – FC Barcelona Lassa	100	1
Total	3.500	7

También se han emitido en diferido los encuentros entre RETAbet Bilbao Basket – Unicaja, Divina Seguros Joventut – Movistar Estudiantes, Montakit Fuenlabrada – Tencyconta Zaragoza.