

JORNADA 29. LIGA ENDESA TEMPORADA 2016-2017



La Jornada 29 de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 113.400 espectadores a través de las emisiones realizadas por #0, Movistar Deportes 1 y Movistar Deportes 2.

En el partido de la Jornada disputado el domingo entre Valencia Basket y FC Barcelona Lassa, retransmitido por #0, se dieron cita 35.800 espectadores y un 0,4 % de share. Durante el encuentro 176.000 espectadores contactaron con el mismo durante al menos un minuto de la retransmisión.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 70.700 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 0,7%.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Valencia Basket - FC Barcelona Lassa	35.800	0,4
#0 total día 16 / 04 / 2016	12.700	0,2

La jornada comenzó el viernes con la retransmisión del encuentro entre Baskonia y Herbalife Gran Canaria, retransmitido a través de Movistar Deportes 1:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Baskonia - Herbalife Gran Canaria	5.500	0,1
M Deportes 1 total día 14 / 04 / 2016	1.100	0,0

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 5.500 espectadores.

El sábado se retransmitió el encuentro entre Real Madrid y Real Betis Energía Plus en Movistar Deportes 1:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Real Madrid - Real Betis Energía Plus	42.600	0,5
M Deportes 1 total día 15 / 04 / 2016	6.700	0,1

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 42.600 espectadores.



El domingo a las 12.30 h se retransmitieron 3 encuentros simultáneamente en Movistar Deportes 1:

Unicaja . Morabanc Andorra, Movistar Estudiantes . ICL Manresa, UCAM Murcia . Montakit Fuenlabrada.

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 5.600 espectadores y un 0,1 % de share.

Simultáneamente a la emisión del Carrusel, se retransmitió el encuentro entre Unicaja y Morabanc Andorra en Movistar Deportes 2:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Unicaja Æ Morabanc Andorra	11.000	0,2
M Deportes 2 total día 16 / 04 / 2016	2.000	0,0

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 11.000 espectadores.

Por último, el domingo se retransmitió el encuentro entre Tecnyconta Zaragoza y Divina Seguros Joventut en Movistar Deportes 1:

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Tecnyconta Zaragoza - Divina Seguros Joventut	11.300	0,1
M Deportes 1 total día 16 / 04 / 2016	9.200	0,1

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 11.300 espectadores.

La jornada terminó el lunes con la retransmisión del encuentro entre RETAbet Bilbao Basket y Rio Natura Monbus Obradoiro a través de Movistar Deportes 1:

-La retransmisión fue vista por una audiencia media de 1.600 espectadores.

Adicionalmente a las emisiones en directo, se han realizado 23 redifusiones de los encuentros:



Descripción	Audiencia Media	Nº Emisiones
Real Madrid - Baskonia	8.400	2
Real Madrid - Real Betis Energía Plus	4.700	3
Real Betis Energía Plus - RETAbet Bilbao Basket	2.700	1
Baskonia - Herbalife Gran Canaria	2.700	3
Movistar Estudiantes - ICL Manresa	2.700	1
RETAbet Bilbao Basket - Valencia Basket	900	4
Valencia Basket - FC Barcelona Lassa	200	1
Morabanc Andorra - Iberostar Tenerife	100	1
Rio Natura Monbus Obradoiro - Unicaja	100	1
Total	22.500	17

También se han emitido en diferido los encuentros Movistar Estudiantes . UCAM Murcia, FC Barcelona Lassa . Tecnyconta Zaragoza, ICL Manresa . Valencia Basket, Divina Seguros Joventut . Herbalife Gran Canaria.