

JORNADA 2. LIGA ENDESA TEMPORADA 2016-2017



La segunda jornada de la Liga Endesa ha sido vista por un total de 85.800 espectadores a través de las emisiones realizadas por #0, Movistar Deportes 1 y Movistar Deportes 2.

En el partido de la Jornada disputado el jueves entre Valencia Basket Club y Real Madrid, retransmitido por #0, se dieron cita 63.600 espectadores y un 0,5 % de share. Durante el encuentro 226.000 espectadores contactaron con el mismo durante al menos un minuto de la retransmisión.

En el minuto de mayor seguimiento mediático 104.500 espectadores estaban viendo el encuentro, lo que supuso un share del 0,9 %.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Valencia Basket Club – Real Madrid	63.600	0,5
#0 total día 06 / 10 / 2016	12.000	0,2
Incremento (%)	430 %	150 %

El encuentro ha superado en un 430 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día y en un 150 % el share.

El jueves se retransmitieron los encuentros Real Betis Energía Plus – ICL Manresa y Morabanc Andorra – Herbalife Gran Canaria.

El encuentro entre Real Betis Energía Plus y ICL Manresa se emitió en Movistar Deportes 1.

El encuentro entre Morabanc Andorra y Herbalife Gran Canaria se emitió en Movistar Deportes 2, obtuvo una audiencia media de 1.500 espectadores.

El viernes a las 19.00 h se retransmitieron 3 encuentros simultáneamente:

Baskonia - UCAM Murcia, Dominion Bilbao Basket - Movistar Estudiantes, Divina Seguros Joventut – Montakit Fuenlabrada.



Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Carrusel	7.500	0,1
M Deportes 1 total día 07 / 10 / 2016	1.100	0
Incremento (%)	579 %	N.A.

-En Movistar Deportes 1 la retransmisión fue vista por una audiencia media de 7.500 espectadores, superando en un 579 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

Simultáneamente al Carrusel Movistar Deportes 2 retransmite el encuentro entre Baskonia y UCAM Murcia.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Baskonia - UCAM Murcia	8.300	0,1
M Deportes 2 total día 07 / 10 / 2016	2.600	0
Incremento (%)	221 %	N.A.

-En Movistar Deportes 2 la retransmisión fue vista por una audiencia media de 8.300 espectadores, superando en un 221 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

El otro partido retransmitido por Movistar Deportes 1 el viernes enfrentó a Unicaja y Tecnyconta Zaragoza.

Descripción	Audiencia Media	Share (%)
Unicaja - Tecnyconta Zaragoza	4.600	0
M Deportes 1 total día 07 / 10 / 2016	1.100	0
Incremento (%)	318 %	N.A.

-El encuentro fue visto por una audiencia media de 4.600 espectadores, superando en un 318 % el dato de audiencia media obtenido por el canal en el día.

Simultáneamente a este partido Movistar Deportes 2 retransmite el encuentro entre Iberostar Tenerife y Rio Natura Monbus, que obtuvo una audiencia de 300 espectadores.